

---

# 中国广电实战专家团《中国这么大，我想去看看》项目说明

随着我国经济的不断发展，人民生活水平的不断提高，旅游业在近几年发展迅猛，与此同时，也出现了地区发展不均的情况，对一些三四线城市和县区而言，由于地缘和经济发展的劣势，一些旅游资源并没有得到很好的开发与宣传，这对政府部门和旅游景点而言，既是挑战也是机遇。

为了进一步宣传各合作台所在地区的旅游资源，提高城市（县区）知名度和美誉度，打造城市（县区）名片，塑造城市（县区）影响力，中国广电实战专家团在全国范围内寻找合作电视台和频道，共同制作播出全国首档大型旅游服务类节目《中国这么大，我想去看看》。

## 一、节目名称

《中国这么大，我想去看看》



广电实战  
TV BROADCAST MARKETING

## 二、节目时长

日播，45 分钟。

## 三、节目播出时段

首播 1 次，各合作伙伴主体频道，每日 18:00-22:00 之间；重播一次，时间为首播次日 07:00-18:00 之间。

## 四、节目内容与形式

节目采用各地节目内容串联的形式，节目内容由各合作电视台制作，标准节目内容形式为时长 5 分钟的短片，每台全年共提交 20 条标准节目内容。外景主持人要求清新明快、富有活力。

节目以“吃、住、行、游、淘、娱、探”为切入点深度介绍县市区风景名胜、

---

旅游景点、文化、饮食、民风民俗、地区历史等，建议合作台在创作宣传短片时也从这7个角度进行切入。

吃：介绍当地的美食及小吃。

住：介绍当地酒店、民宿。

行：到达目的地所需的交通工具及区域内交通。

游：介绍旅游景点。

淘：介绍购物攻略。

娱：旅行游戏和体验。

探：旅行奇闻探秘，针对年轻喜爱刺激的高端旅游爱好者。

## 六、节目广告资源划分

合作电视台享有的广告资源：

节目内容（每条5分钟，全年共计20条）、节目内容内的植入式广告的资源；

全国合作伙伴电视台共同播出的5秒的时段广告资源（每次5秒，每期首播重播共计2次）资源；

在本地播出时“5秒冠名播出+节目右上角挂标”资源。

中国广电实战专家团享有的广告资源：

全国合作伙伴电视台共同播出的60秒的时段广告资源（每日60秒，每期首播重播共计2次，全年共365天）；

全国合作伙伴电视台共同播出的“5秒特约播出+节目右下角挂标”资源。

## 七、节目播前培训

中国广电实战专家团将在节目开播前向各联盟电视台提供节目样片等相关资料，并在开播前组织专门的旅游节目制作培训，确保节目有序运行。

---

## 八、节目后续产业合作

中国广电实战专家团与各联盟电视台合作探索旅游联播平台的产业开发工作，包括各联盟台之间的广电旅行社、广电旅行产品合作，每季度一次的全国旅游景点推介会等。产业合作由中国广电实战专家团牵头，各联盟电视台通力协作配合，共同寻找旅游产业与广电行业新的结合点和增长点。

中国广电实战专家团

2016.6

