



World Bank's stock at all-time high

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

SAP® Qualified Partner-Packaged Solution

SAP Analytics Cloud 行业应用解决方案 北京奥维奥科技有限公司



向您介绍优秀的SAP Analytics Cloud合作伙伴——AVA

AVA

公司概况 ——

2004

年开展业务，成立于北京

奥维奥是一家致力于中小企业服务的高科技企业，SAP超过十年的金牌合作伙伴

120+ 人的员工数

市场地位 ——

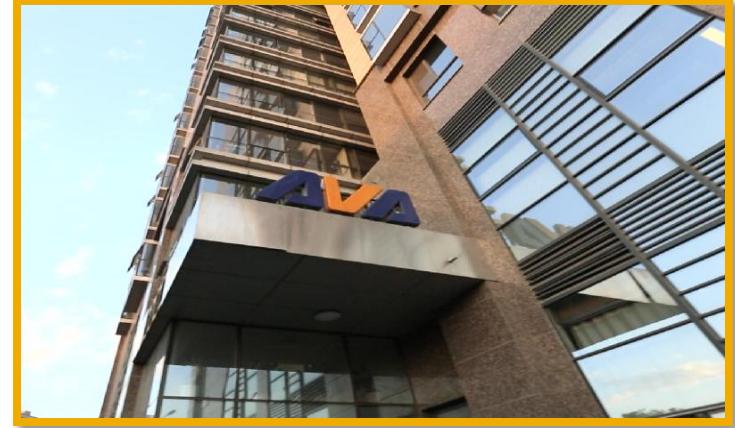
>1000

家客户的服务，遍布全世界

奥维奥是SAP在中小企业领域核心的ERP和云计算伙伴

>80%

的客户是行业细分领域的佼佼者



解决方案 ——

奥维奥在集团企业，中小型企业的ERP服务及报表分析服务等服务上拥有十余年丰富的实践经验。

集团企业ERP解决方案：私有云&传统ERP

为中化工集团、航天科工集团、纳恩博、徐州巴特、锤子科技等世界500强企业提供ERP解决方案服务

中小企业ERP解决方案：公有云服务

为罗德公关、凤凰传播、小米太阳镜（捷耐拓）、万春布林医药、水晶岛等国内外知名行业龙头企业服务

分析云解决方案：公有分析云服务

为东方科仪、中恒集团、上海优家、康吉森等国内知名行业企业提供数据分析服务



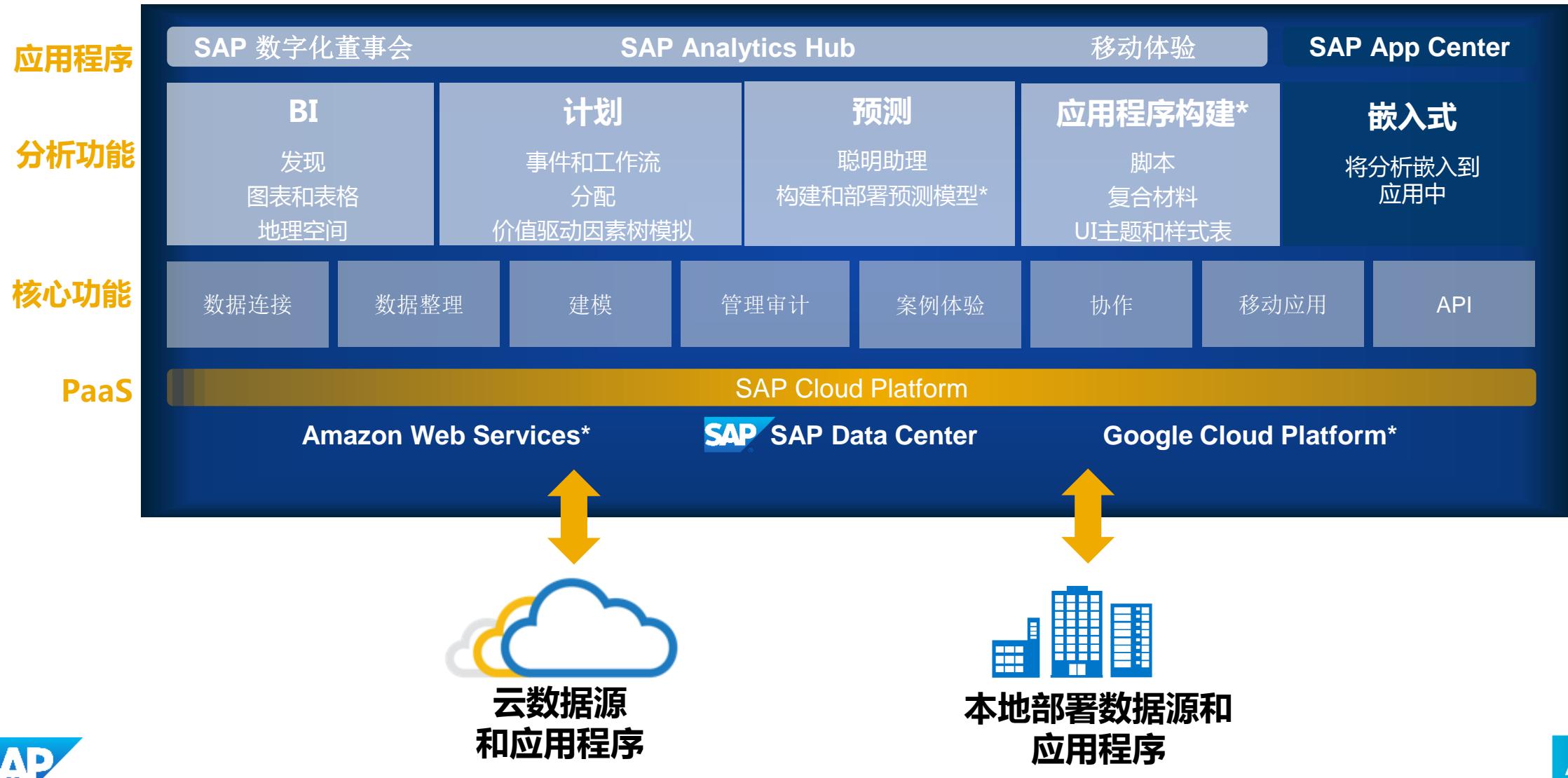
AVA-SAC 解决方案：目标客户分析



备注 : SAP Analytics Cloud (SAP分析云 , 简称SAC)

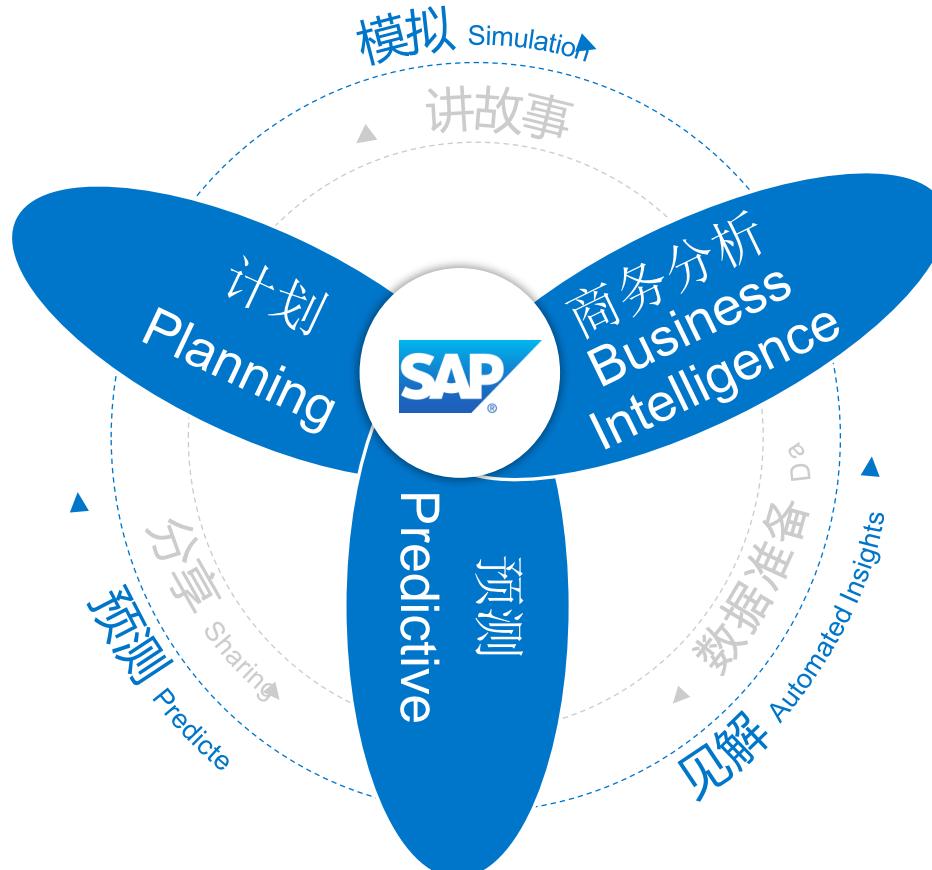


AVA-SAC 解决方案：为企业提供充满灵活性和创新性的业务



AVA-SAC 解决方案：功能概览

SAP Analytics Cloud = 商务智能 + 计划 + 预测



功能概述:

- 商务智能：内嵌的机器学习技术支持智能发现，可以帮助用户更深入了解企业情况；
- 计划预算：提供了全面的预算与计划功能；
- 预测：提供基于现有数据的未来预测；

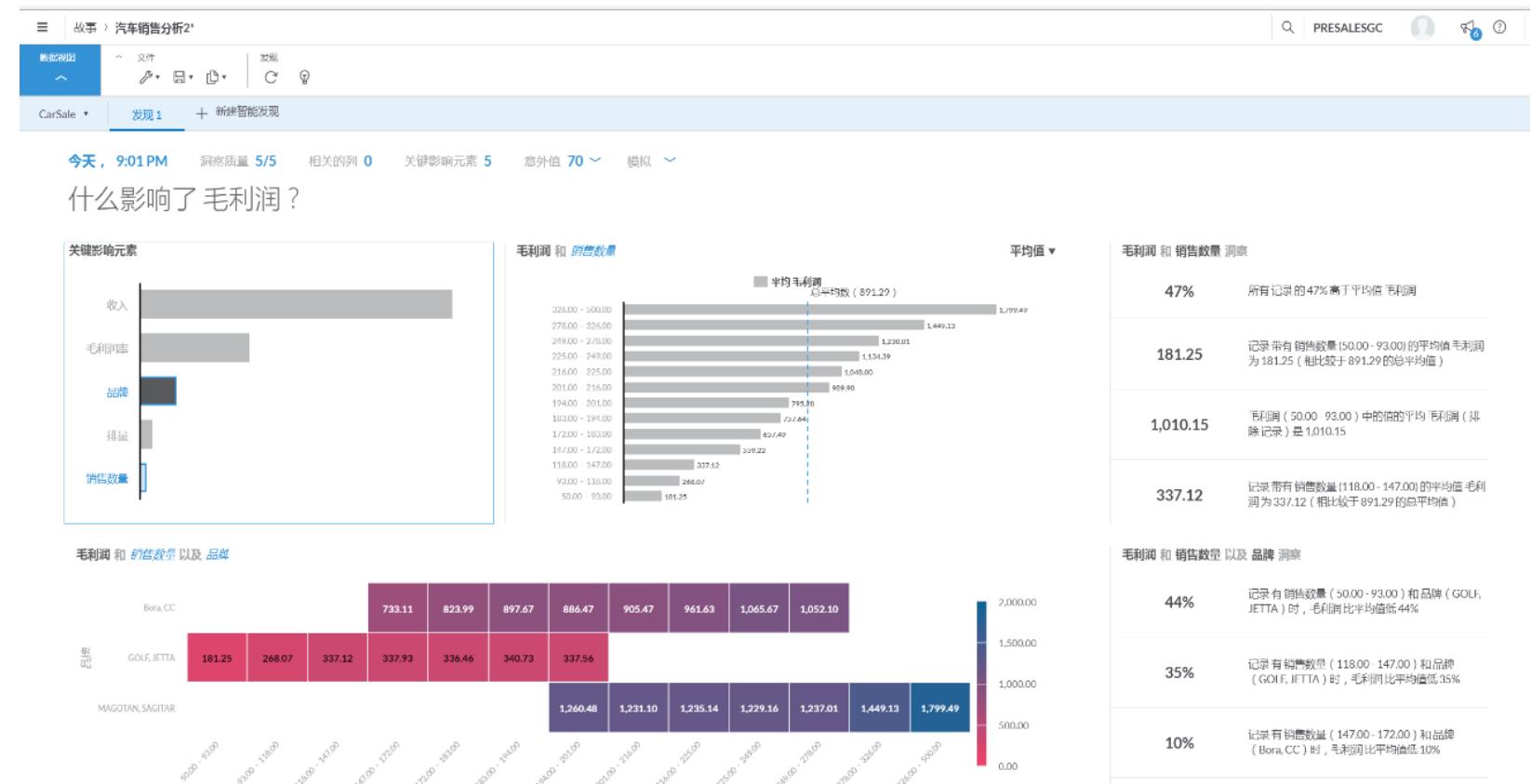
产品特点:

- 云端交付，帮助企业快速实现价值。
- 连接所有系统和信息来源，让数据不再孤立。
- 满足高管会议的数字化需求，实现企业绩效闭环

AVA-SAC 解决方案 : 功能 - 商务智能

SAC中的增强分析功能

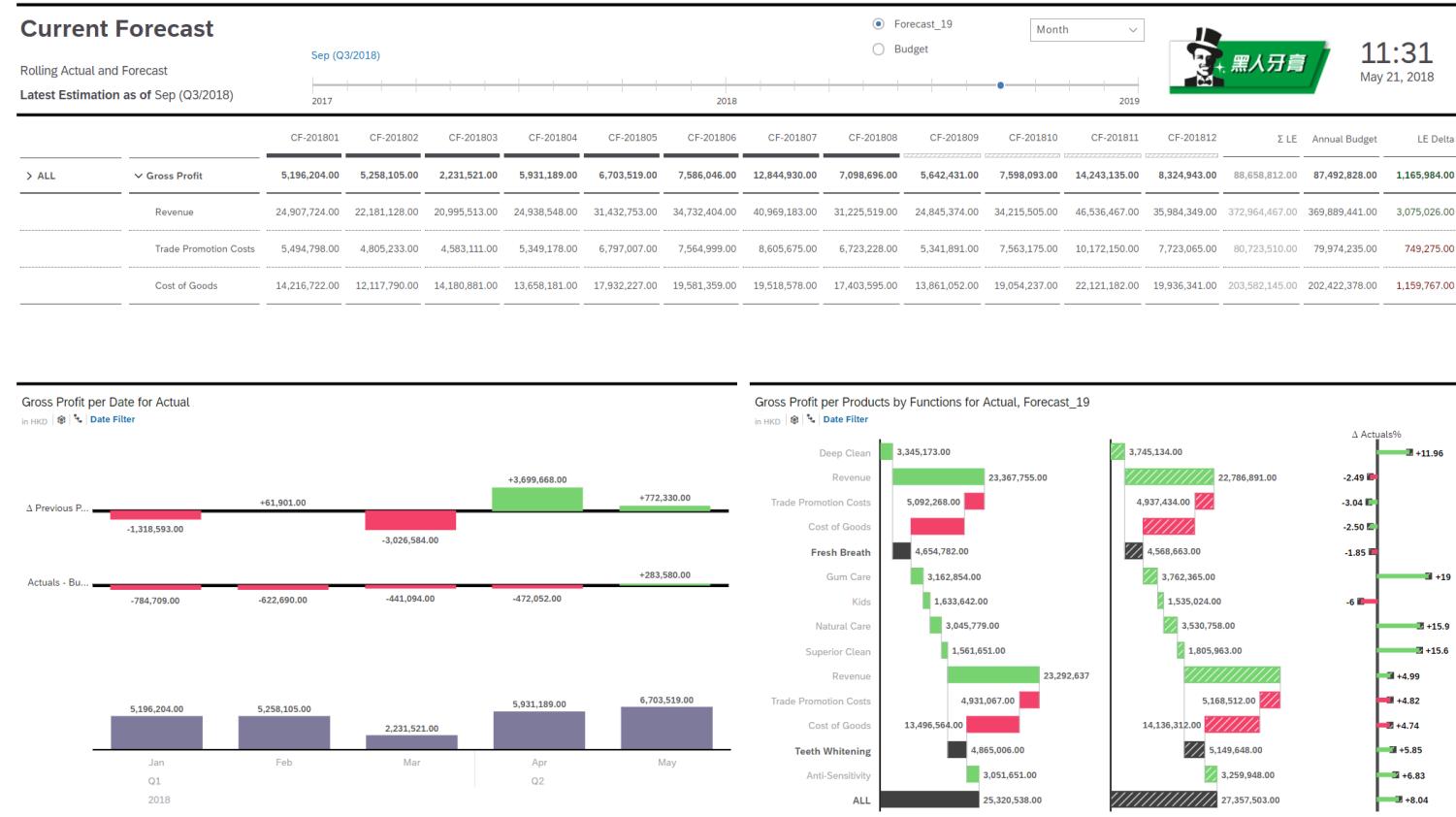
- 智能发现:内嵌的机器学习技术支持智能发现，帮助用户更深入了解商业情况;
- 智能洞察:通过直观的图表和自然语言查找业务问题的答案;
- 智能搜索:会话式分析让用户在几秒钟内获得所需的答案。只需提出问题，然后点击，就能获得结果，用于分析;



AVA-SAC 解决方案：功能 - 计划、预算

轻松开展计划、预算工作

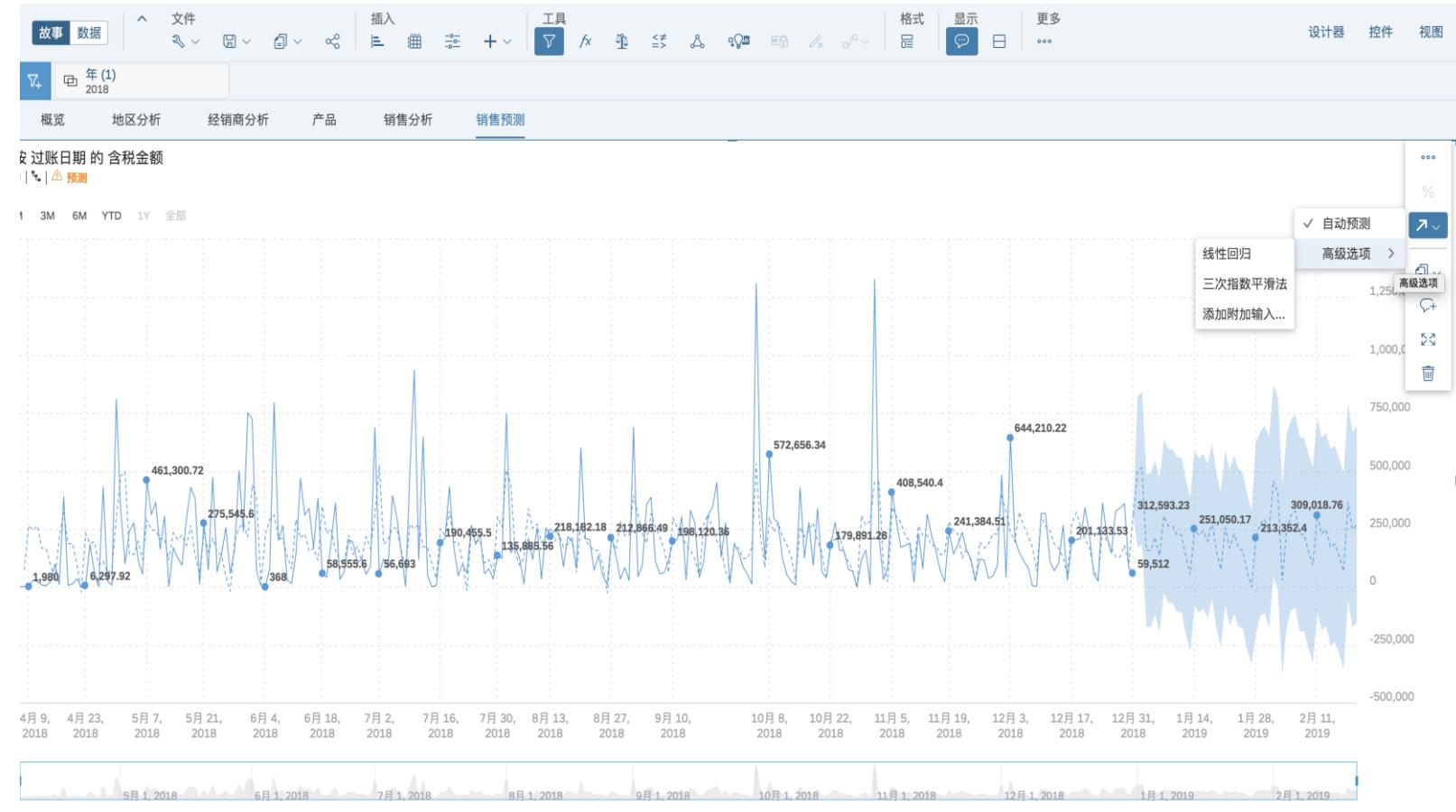
- 协同的业务预算管理体系
- 灵活的版本管理
- 提供根据业务规则的成本分摊分配逻辑
- 表单直接输入
- Excel集成应用
- 滚动预算模板
- 工作流和审批追踪
- 发现隐藏问题，提升精细化内控



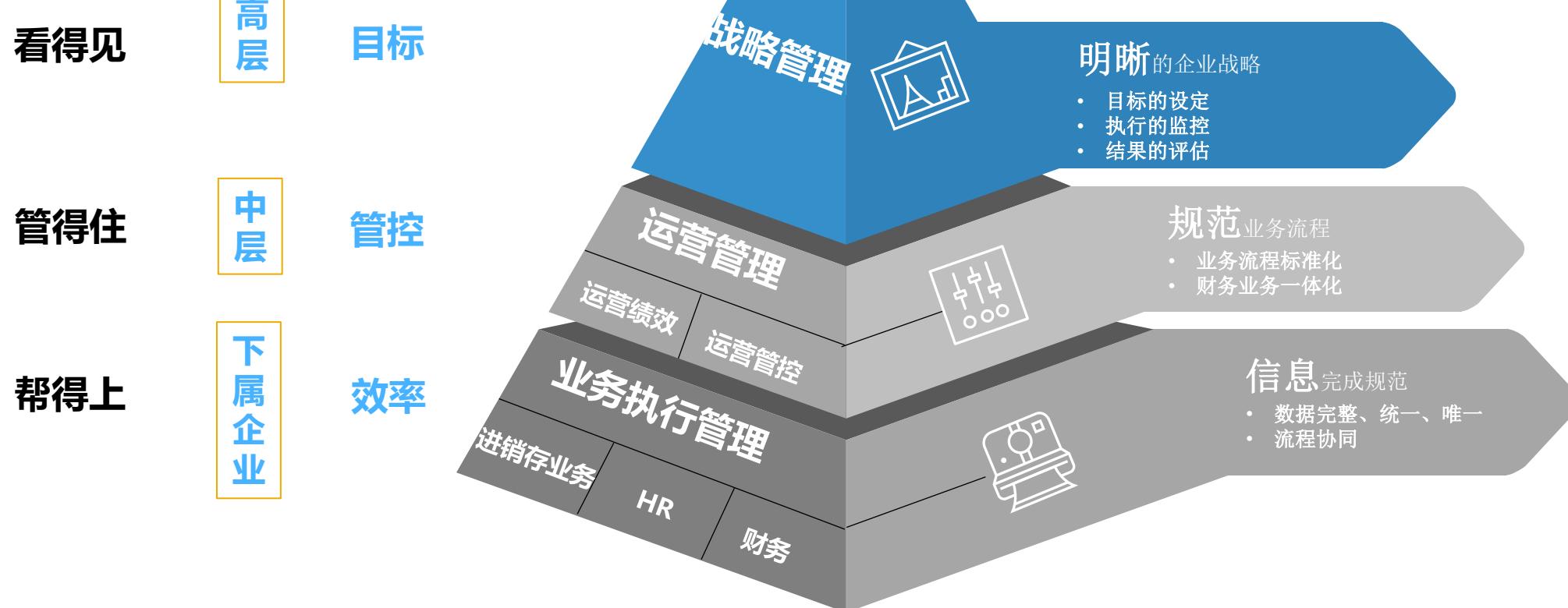
AVA-SAC 解决方案：功能 – 预测

开箱即用的预测方法

- 用时间序列算法，分析数据中的趋势、周期、波动，并预测未来的值；
- 借助简单的界面，基于历史数据进行预测，无需专家级知识；
- 自动预测线性回归三次指数平滑移动算法；



AVA-SAC 解决方案：为企业带来的收益



AVA-SAC 解决方案 : 解决方案包范围

许可说明:

- BI user : 数据发现 , 故事创建与观看
- Planning Standard user : 在计划模型中录入数据
- Planning Professional user : 创建计划模型 和价值动因树

按解决方案包划分:

行业包	许可类型	费用项	实施周期	价格	备注
零售行业	BI许可	软件+实施	一个月	14.5万	智能分析
	BI+Planning许可	软件+实施	四个月	47.5万	智能分析+计划+预测
专业服务	BI许可	软件+实施	一个半月	16.5万	智能分析
生产制造	BI许可	软件+实施	两个月	24.5万	智能分析

备注 : 以上的方案包报价均为在SAP系统基础上应用的价格 , 如果与其他同类软件对接价格可咨询顾问。



AVA 零售行业 SAC 解决方案 1：购买价格及实施时间

第一次费用
清单
14.5万
完成行业方
案的部署

行业	费用项	包含内容	看板	行业包价格
	软件租赁	BI (25用户)	采购总览 采购订单 采购价格趋势 采购进度跟踪 供应商分析 销售总览 销售订单分析 销售区域分析 销售组织分析 客户分析 库存分析 库存周转 收付款分析 利润分析 资产情况分析 负债情况分析 账龄分析 应付账款分析 财务四大能力分析	¥45,000
零售行业	实施费用（不含新增需求的开发） 实施周期：1个月	采购主题分析 销售主题分析 存货主题分析 财务主题分析		¥100,000

年度租赁费用

4.5万



AVA 零售行业 SAC 解决方案 2：购买价格及实施时间

第一次费用
清单
47.5万
完成行业方
案的部署

行业	费用项	包含内容	看板	行业包价格	
贸易行业	软件租赁	BI (25用户) PLANNING STD (10用户) PLANNING PRO (1用户)	采购主题分析 销售主题分析 存货主题分析 财务主题分析 业务计划模型 财务计划模型	采购总览 采购订单 采购价格趋势 采购进度跟踪 供应商分析 销售总览 销售订单分析 销售区域分析 销售组织分析 客户分析 库存分析 库存周转 收付款分析 利润分析 资产情况分析 负债情况分析 账龄分析 应付账款分析 销售计划 采购计划 市场计划 Hr计划 收入计划 费用计划 现金流计划	¥12,0000
	实施费用（不含新增需求的开发） 实施周期：4个月			¥350,000	

年度租赁费用

12万



AVA 专业服务行业 SAC 解决方案：购买价格及实施时间



行业	费用项	包含内容	看板	行业包价格
专业服务行业	软件租赁 实施费用（不含新增需求的开发） 实施周期：一个半月	BI (25用户) 采购主题分析 销售主题分析 存货主题分析 财务主题分析 项目主题分析	采购总览 采购订单 采购价格趋势 采购进度跟踪 供应商分析 销售总览 销售订单分析 销售区域分析 销售组织分析 客户分析 库存分析 库存周转 收付款分析 利润分析 资产情况分析 负债情况分析 账龄分析 应付账款分析 财务四大能力分析 项目总览 项目利润与成本 项目回款情况	¥45,000 ¥120,000



AVA 生产制造行业 SAC 解决方案：购买价格及实施时间

第一次费用
清单

24.5万
完成行业方
案的部署

年度租赁费用

4.5万

行业	费用项	包含内容	看板	行业包价格
生产制造行业	软件租赁 实施费用（不含新增需求的开发） 实施周期：2个月	BI (25用户) 采购主题分析 销售主题分析 存货主题分析 生产主题分析 质量主题分析 项目主题分析 财务主题分析	采购总览 采购订单 采购价格趋势 采购进度跟踪 供应商分析 销售总览 销售订单分析 销售区域分析 销售组织分析 客户分析 库存分析 库存周转 生产总览 生产合同交付分析 生产订单分析 设备分析 工序分析 人员绩效分析 质量总览 成品合格分析 工序质量分析 项目总览 项目利润与成本 项目回款情况 收付款分析 利润分析 资产情况分析 负债情况分析 账龄分析 应付账款分析 财务四大能力分析	¥45,000 ¥200,000



AVA-SAC 解决方案 成功客户案例



办公地点：北京、上海、广州

所属行业：科技综合服务

雇员数量：>1000人

选择方案：SAP Analytics Cloud

收入：80亿人民币/年

网站：<http://www.osic.com.cn/>

合作伙伴：北京奥维奥科技有限公司

SAP® Analytics Cloud



东方科仪

中国科学院控股的科技综合服务控股集团，于1980年3月经国务院批准成立。集团每年的总资产超56亿元，年营业额近80亿元。现有员工千余人。

许可类型

- SAP Analytics Cloud for BI

实施范围

- 财务分析，HR分析等

客户痛点

- 系统+Excel的分析方式，工作量大
- 数据分散，形成数据孤岛；
- 分析结果缺乏实时性，没有针对决策层的可视化报表

实施亮点

- 传统Excel工作方式转变为系统自行出具分析报告；
- 自助式可视化财务、HR分析，帮助高管和员工更快速地制定更明智的决策；
- 强大的交互式分析与智能洞察，直接找的问题所在。

主要收益

- 通过基于实时业务系统生成的报表，集所有分析功能于一体，消除单点解决方案和数据孤岛；
- 开箱即用，快速应用，短时间内体现应用价值；
- 以人为中心而设计，为我们客户带来应用级别的用户体验；

提升数据分析能力

快速洞察业务数据
关键影响因素

更准确

改变过去手工输入
数据

更快速

自动化更新分析报
告，数据准确，为
管理层快速提 供决
策依据



AVA-SAC 解决方案 成功客户案例



办公地点：北京

所属行业：医疗器械

雇员数量：>200人

选择方案：SAP Analytics Cloud

收入：5亿人民币/年

网站：<http://www.lakhmedical.com>

合作伙伴：北京奥维奥科技有限公司

SAP® Analytics Cloud



莱凯医疗

莱凯医疗器械（北京）有限公司成立于1997年，是国内泌尿外科、妇产科专业的设备、耗材和解决方案的供应商之一。向国内各级医院、医疗机构泌尿外科、妇产科提供疾病预防、治疗和护理过程管理的系列服务。公司总部设在北京，而其销售、维护则延伸到了全国各地。

许可类型

- SAP Analytics Cloud for PLANNING STD
- SAP Analytics Cloud for PLANNING PRO

实施范围

- 销售类分析，经营类报表分析、财务计划、市场计划，HR计划等

客户痛点

- 业务财务数据庞杂，信息滞后，严重影响工作效率；
- 无法利用数据分析开发企业发展新动能；

实施亮点

- 实时分析并预测财务、业务数据，转化数据资产；
- 提升业务洞察能力，提高工作效率；
- 全面解决数据分析难题，将所有业务线与运营智能分析可视化；

主要收益

- 从维度和深度两方面改善现有Excel报表缺陷，做到更专业化的数据分析；
- 全员参与的预算计划，在减少人力资源投入的同时，系统填报合规化，工作流程规范化；
- 支持价值动因数模型，为用户提供假设分析，极大的方便决策层更快地制定有把握的决策。

极速响应

根据实时精准的分析报表，决策层可即时做出市场反应

极致洞察

价值动因数模型为每个使用者提供清晰明了的业务洞察

高效运转

数据资产在及时的利用转化之下，赋能提升了公司的运营效率



联系方式

欢迎与AVA沟通，建立亲密关系

电话：4008908880

13581872903

Website：www.avatech.com.cn

邮箱：Lucifer.liu@avatech.com.cn

地址：北京望京金隅国际A-201



欢迎关注AVA官方微信号

