

一、	锡域社会化分销系统(基于有赞商城)简介.....	4
1、	系统总览.....	5
2、	系统特点.....	5
3、	分销层级.....	5
3.1.	渠道.....	6
3.2.	渠道经理.....	7
二、	使用本系统的有赞商户准备工作.....	8
1、	必须是认证服务号.....	8
2、	申请公众号的模板消息功能.....	8
三、	注册锡域社会化分销系统.....	10
1、	登录系统.....	10
2、	商户注册.....	10
2.1.	注册分销系统账号(管理员登录名).....	10
2.2.	微信公共号授权.....	11
2.3.	有赞店铺授权.....	15
四、	已注册分销系统但有赞店铺未授权的老商户授权过程.....	18
1、	登录系统.....	18
2、	授权过程.....	18
2.1.	验证有赞账号.....	18
2.2.	选择需要授权的有赞店铺.....	19
2.3.	有赞店铺授权.....	20
五、	修改密码和用户名.....	21
六、	店铺管理.....	21
1、	店铺基础信息.....	21
2、	设置关注自动回复.....	23
2.1.	不设自动回复.....	23
2.2.	设置为文本自动回复.....	23
2.2.1.	链接到店铺首页.....	24
2.2.2.	链接到有赞的各种营销活动.....	25
2.3.	设置为图文自动回复.....	27
3、	账户管理.....	28
4、	自定义两级分销上名称.....	29
5、	推广二维码海报设计.....	30
5.1.	上传新的海报底图.....	31
5.2.	调整二维码位置和大小并保存.....	31
6、	重新授权.....	32
6.1.	公众号重新授权.....	33
6.2.	有赞店铺重新授权.....	33
7、	佣金自动支付设置.....	33
7.1.	佣金自动支付功能申请.....	34
7.1.1.	开通功能需提供的资料.....	34
7.1.2.	提交自动支付功能申请.....	37

7.2.	启用佣金自动支付功能	38
七、	分销数据	39
1、	分销数据列表	40
2、	销售业绩	41
3、	发送订单消息通知	41
八、	数据同步	42
九、	渠道经理管理	42
1、	申请成为渠道经理	42
2、	审核渠道经理	43
3、	删除渠道经理	47
4、	渠道经理降级	47
十、	渠道管理	47
1、	申请成为渠道	48
1.1.	关键词申请	48
1.2.	扫发展渠道二维码申请	50
2、	审核渠道	50
3、	删除渠道	53
4、	渠道升级	53
十一、	渠道经理和渠道进入系统方式	53
1、	审核结果模板消息连接	54
2、	输入关键词“分销系统”	54
3、	自定义菜单进入系统	55
十二、	渠道和渠道经理的操作	55
1、	渠道和渠道经理的界面	55
2、	渠道和渠道经理获得发展客户二维码	57
2.1.	系统中获得	57
2.2.	关键词“海报”获得	58
十三、	佣金管理	59
1、	佣金总览	59
1.1.	提现详情	60
2、	提现审核	60
3、	佣金调整	61
4、	审核记录	62
十四、	客户	62
1、	客户列表	62
2、	无归属客户	64
3、	沉淀客户	65
4、	按渠道经理统计	65
5、	按渠道统计	66
6、	会员等级	66
十五、	商品佣金折率	67
十六、	金币兑换系统	68
1、	金币兑换启用和金币有效期	68

2、	会员等级	68
3、	会员等级和积分查看	68
4、	兑换商品	69
5、	待发货订单	70
6、	金币兑商品微信菜单	71
十七、	操作日志	71
十八、	常见问题解决方法	72
1、	插件设置好后，输入关键词没有反应	72
1.1.	对照文档检查插件设置是否有错	72
1.2.	有赞店铺是否启用了其它插件	72
1.3.	调换插件的位置	72
1.4.	将关键词放到命令关键词	72
1.5.	有赞店铺重新授权给有赞	72

一、锡域社会化分销系统(基于有赞商城)简介

本系统是为有赞商户量身定做，使用赞微商城的 API 和插件功能实现自动生成推广带参数二维码的二级分销功能。

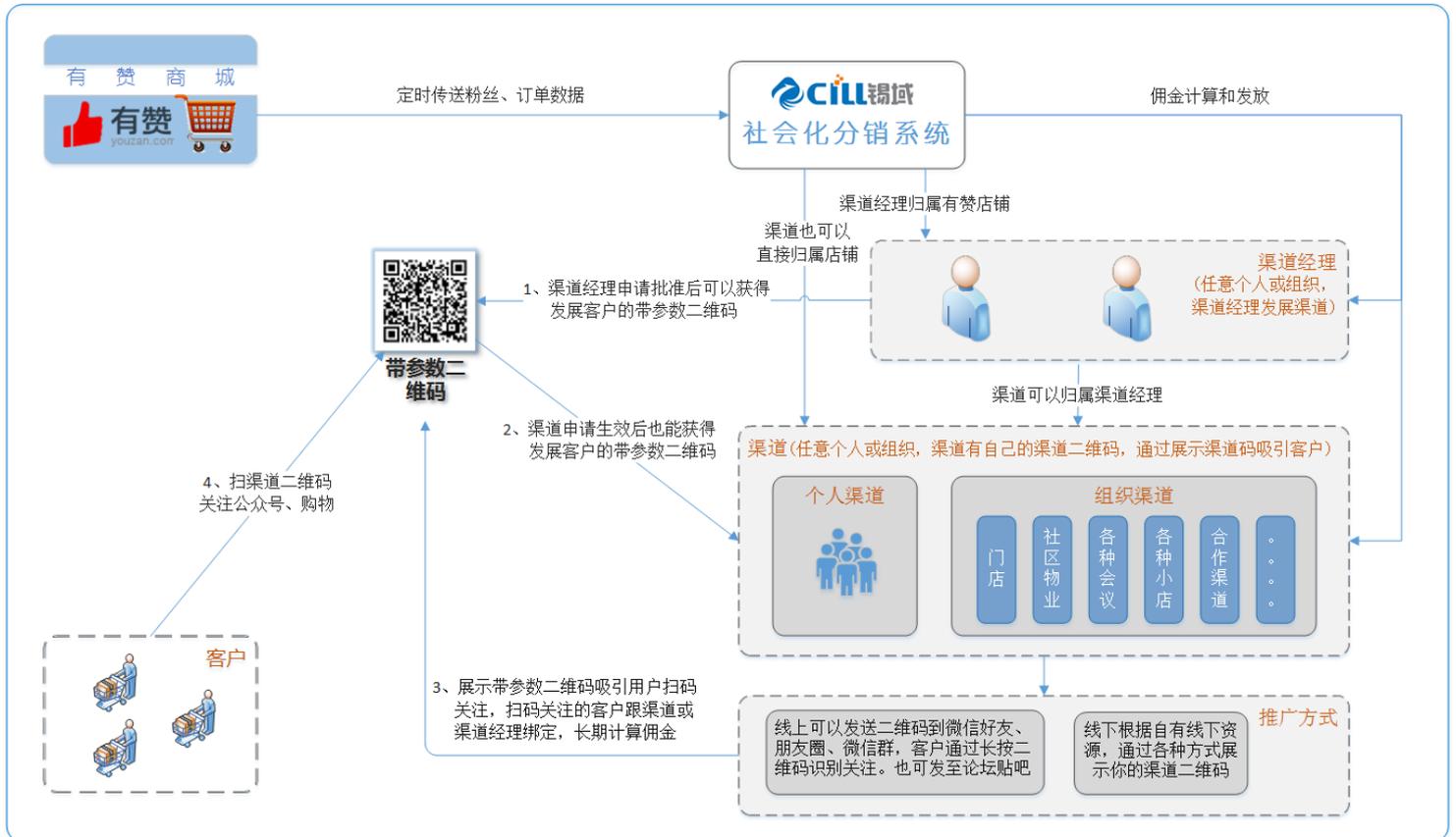
商户的所有粉丝、两级分销商都使用同一个有赞店铺，不需要**分销商**（包括**渠道经理**和**渠道**）维护店铺、费心发货，只需要专心发展自己的客户就行了。

锡域社会化分销系统具有以下特点：

- ❖ 两级分销系统，基于带参数二维码绑定关系，推广带参数二维码由分销系统自动生成，生成的带参数二维码永久有效。推广二维码可以跟商户自己的宣传海报自动合成带二维码的海报。
- ❖ 商户可以对一级、二级分销商设置默认佣金比例。也可以给每个分销商单独设置佣金比例，以便对不同性质的分销渠道采取不同的佣金政策。
- ❖ 佣金支付商户可以选择通过自动转账到微信零钱包，也可以选择手工转账。商户可以自己设定订单产生后多少天后出账，出账后的佣金分销商即可申请提现。
- ❖ 一级分销商（渠道经理）拥有更大的自主权，可以在自己的佣金范围内设置下属二级分销的佣金比例。比如，商户把自己的业务人员设置为一级分销商，给他总的佣金比例为 **20%**，一级分销商根据下属二级分销商的开发难度或需要扶持的力度在这 **20%**的范围内给他们分配不同的佣金比例。
- ❖ 每个分销商的推广二维码都可以单独设置关注自动回复内容，自动回复可以是针对这个分销商个性化的营销内容（营销内容可以是有赞店铺里设置的各种营销活动）
- ❖ 可以设置提佣时间段，设置客户归属分销商后多长时间内可以提取佣金，比如设置为 **1 年**，则客户扫码关注的一年内的销售额分销商可以提佣，超过一年后分销商不再对此客户的销售额提佣。系统默认永久有效。
- ❖ 商户可以设置分销商申请是否需要审核才能生效（也可以申请后自动生效），对于需要控制分销商的质量商户十分有用
- ❖ 可增加非微信用户的分销商，比如商户租用了一个户外广告牌，把广告牌设置为一个分销商、印上二维码，可以统计这个广告渠道带来的客户和相应的销售额。
- ❖ 可以修改客户跟分销商之间的归属关系，可修改二级分销商的归属关系，更适合对应线下实体关系的商户
- ❖ 显示每个分销商有多少客户扫码关注了公众号，可以作为分销商的吸粉统计。

1、系统总览

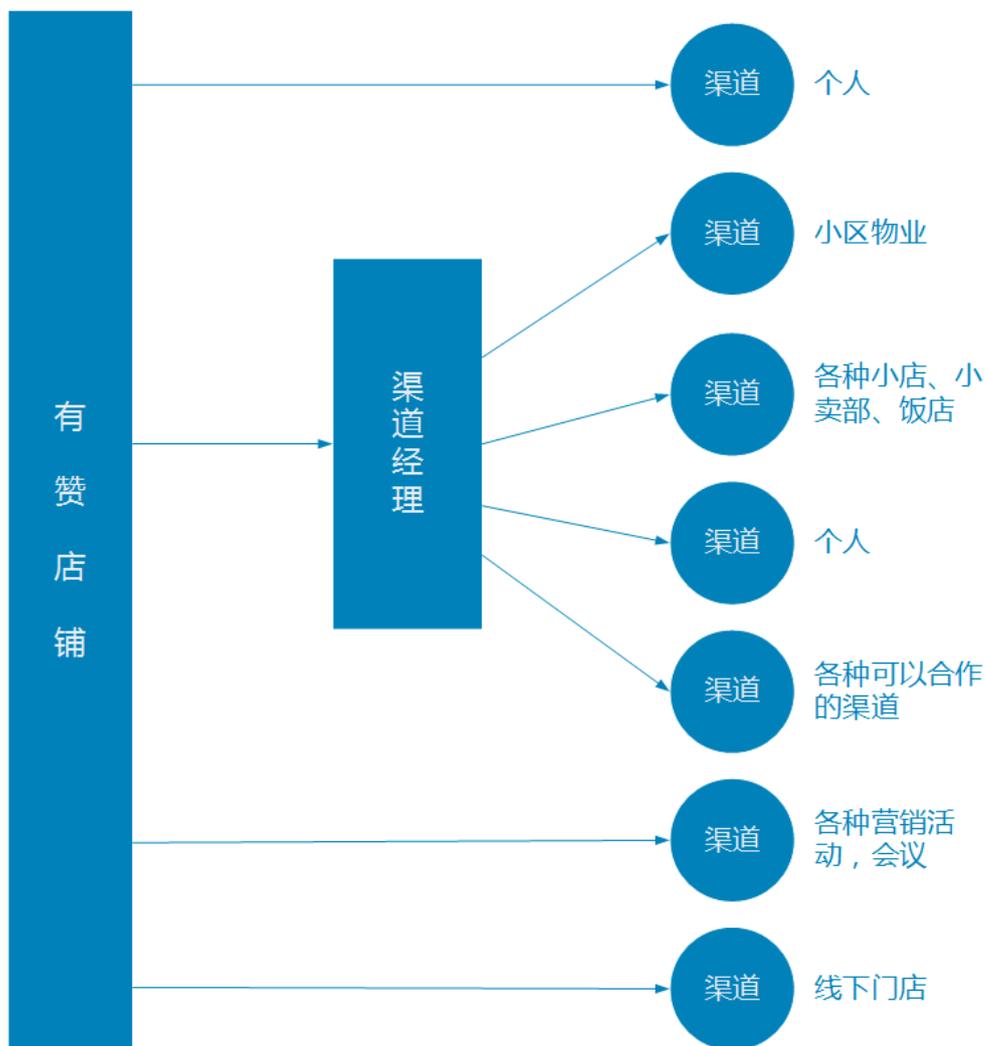
社会化分销系统通过有赞 API 跟有赞店铺对接，构成一个完整的分销系统，有赞店铺实现前端的销售，分销系统实现分销的管理，包括渠道、渠道经理的管理、佣金的自动核算。



2、系统特点

3、分销层级

先看一下分销的层次关系：



层次关系是：店铺 → 渠道经理 → 渠道 → 客户

每个渠道有自己的发展客户二维码，扫码的客户跟渠道绑定，客户的销售额跟渠道的佣金相关。

渠道经理可以管理多个渠道，渠道经理下属的所有渠道的总销售额跟销售经理的佣金有关。

渠道经理除了可以发展渠道外，也可以直接发展客户，也有发展客户二维码，可以直接提取客户的销售佣金。

渠道也可以不属于渠道经理，直接属于店铺。

3.1. 渠道

渠道是一个可以单独核算的完成分销功能的实体，每个渠道给分配一个发展客户二维码，这个二维码就是这个渠道的标识，每个通过扫这个码关注有赞店铺的粉丝都归属于这个渠道，粉丝产生的销售额跟这个渠道的佣金相关。

产品包装、发货单：印在自己产品包装上或包裹里的发货单上的二维码。随着自己产品的二维码，看到你产品的人如果对你的产品感兴趣或者你的用户向朋友介绍，都很可能扫你产品上的码直

接购买。

个人：个人分销，可以把二维码分享到朋友圈，微信群，或者直接发给朋友，在微信内可以通过长按二维码图形识别二维码，跟扫描二维码的效果一样，同样可以通过识别二维码关注公众号，粉丝打上个人分销商的分销码，粉丝归属这个个人分销商。也可以在网上的各种论坛、贴吧、社区发帖、发文章，以吸引人的内容带上你的二维码。当然，也可以打印出来，利用任何可能的机会，让人扫码关注。

线下门店：有线下门店的商户，特别是连锁店，可以给每个门店分配一个发展客户二维码，再结合有赞的网上购物门店提供功能，实际上已经形成了线上线下相互引流的效果。

线下门店有了发展客户二维码后，进店的用户可以选择扫码后在有赞店铺购买，用户如果觉得网上方便以后可能一直就在网上购买了。但是线下门店也不用担心，因为这个用户是扫了你的发展客户二维码关注公众号的，这个用户就是属于这个门店的了，以后这个用户在有赞店铺产生的每一笔交易都会算门店的业绩，有相应的提成。用户在门店扫码在网上购买也不会损害到门店的利益，如果粉丝网上购买的门店提成比例设置合理的话，门店也会乐于鼓励用户扫码购买。

小区物业：住宅小区，每栋楼的电梯口、小区的宣传栏，可以跟小区物业谈合作，承包这些位置的一小块地方，做活动广告，贴上给物业分配的渠道二维码，物业拿销售提成。

各种小店、小卖部、饭店：小店、小卖部可以张贴活动招贴，也可以是小的二维码小贴牌。饭店可以是印着二维码的餐巾纸外包装，印着二维码的烟灰缸。

线下各种营销活动、会议：大些的企业都会在线下搞些促销活动，营销会议，同样可以把这些活动或会议当做渠道，设置发展客户二维码，用于统计营销效果。

3.2. 渠道经理

渠道经理可以管理多个渠道，渠道经理既对下属渠道销售总额提取一定比例的佣金，也可以提取自己直接客户的佣金。

渠道经理不是必须有的，渠道可以直属店铺，但是有些情况多设置一级会更好，比如下面这些情形，设置渠道经理会更合适：

连锁门店：每个店员都设置为渠道，店长为渠道经理。

异业合作：比如跟小区的物业达成了合作，物业部门就作为渠道经理。

渠道拓展业务员：可以招聘专门的渠道拓展业务员专门做渠道开拓的工作，这时这个业务员就是渠道经理管理他开拓的所有渠道。

二、使用本系统的有赞商户准备工作

本系统是为有赞微商城商户量身定制，实现二级分销的系统，想要使用本系统的商户在本系统注册账号时，商户需要满足一些条件和做一些准备工作。

1、必须是认证服务号

锡域社会化分销系统基于微信的带参数二维码实现客户（粉丝）跟分销商绑定关系，而只有认证服务号才支持带参数二维码功能，所以有赞商户的微信公众号必须是认证服务号才能使用本系统。

另外，新产生的分销订单可以通过模板消息通知分销商，而模板消息插件功能也只有认证服务号才具有。

2、申请公众号的模板消息功能

锡域社会化分销系统可以设置产生了分销订单后，相关的分销商可以收到消息通知，显示哪个客户产生多少金额的订单。需要商户的公众号预先申请好模板消息插件功能。

步骤如下：

在微信公众平台的后台，依次进入“功能->添加功能插件->模板消息”，即可申请模板消息。



点击申请：



申请时，可以选择 2 个和自己相关的行业（也可以只选择一个行业），必须保证有一个是“IT 科技--互联网|电子商务”，这个行业是锡域社会化分销系统要用的。

申请开通模板消息接口

主营行业

副营行业

请选择公众号所属行业，选择后，仅能使用这两个行业的模板

申请理由

为客户提交交易通知，为员工提供重要事项提醒。

需20-500字，请认真填写申请理由，并据此使用模板消息

使用规范

请根据下述要求使用模板消息，否则可能会被停止内测资格甚至封号惩罚：

- 请勿使用模板发送垃圾广告或造成骚扰
- 请勿使用模板发送营销类消息
- 请在符合模板要求的场景时发送模板
- 请严格遵守你填写的申请理由来使用模板消息

三、注册锡域社会化分销系统

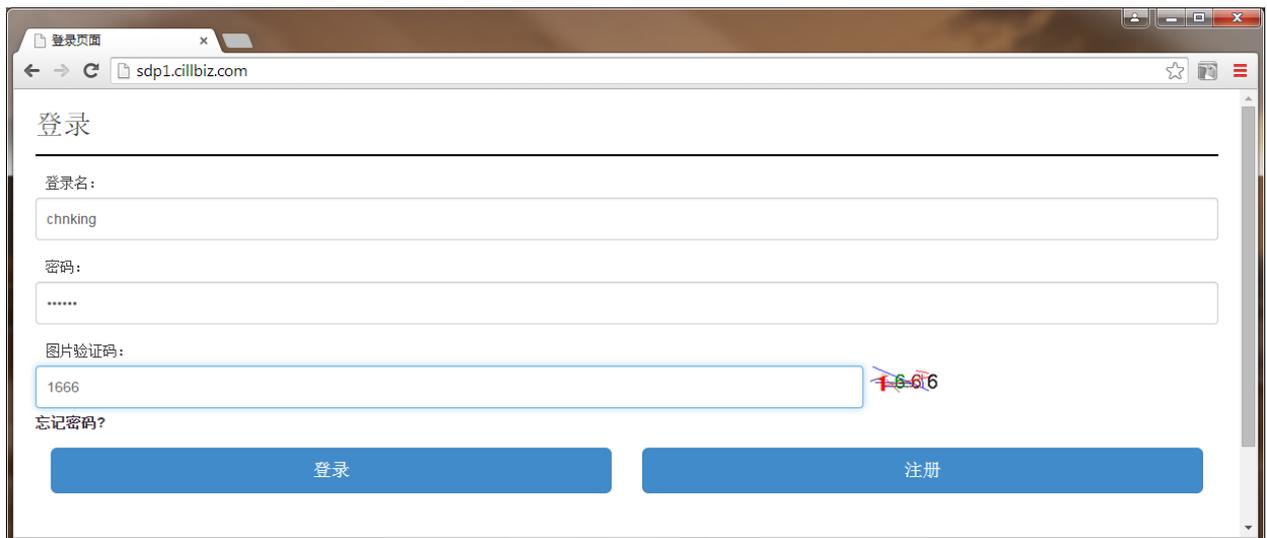
有赞商户的一个有赞店铺需要在锡域社会化分销系统注册一个分销店铺，跟有赞店铺对应。

登录和注册网址：sdp1.cillbiz.com

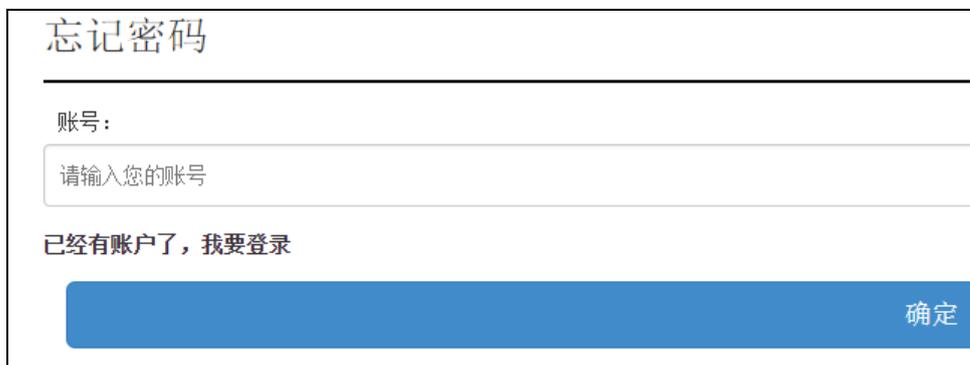
注：电脑端的管理界面只是给店铺管理人员使用，渠道和渠道经理只有微信端。

1、登录系统

系统网址的首页就是登录页面：



如果已有店铺登录账号，但是忘记了密码，请点击“忘记密码？”：



输入你的店铺管理的登录名，系统会将随机重置后的密码发送到这个账号的注册时填写的 Email。

2、商户注册

2.1. 注册分销系统账号（管理员登录名）

新商户请点击“注册”按钮，进入注册页面：

sdp1.cillbiz.com/Register.aspx

注册

管理员登录名:

设置密码:

E-Mail:

QQ:

图片验证码:

[已经有账户了, 我要登录](#)

[下一步](#)

注册店铺的第一步是注册店铺管理员。

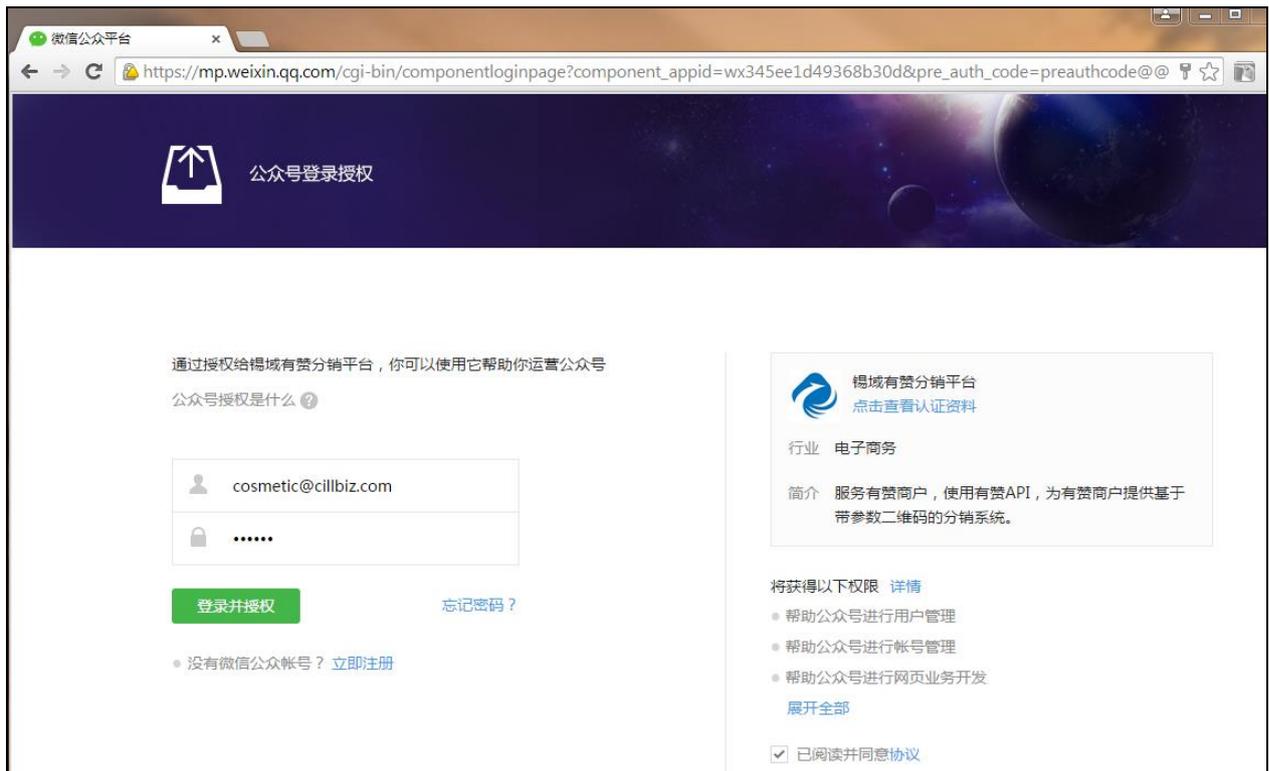
管理员登录名: 设置一个店铺管理员（这个管理员是店铺创建管理员）的用户登录账号。

设置密码: 设置这个店铺管理员的密码。

Email: 这个店铺管理员的邮箱，用于找回密码，必填。

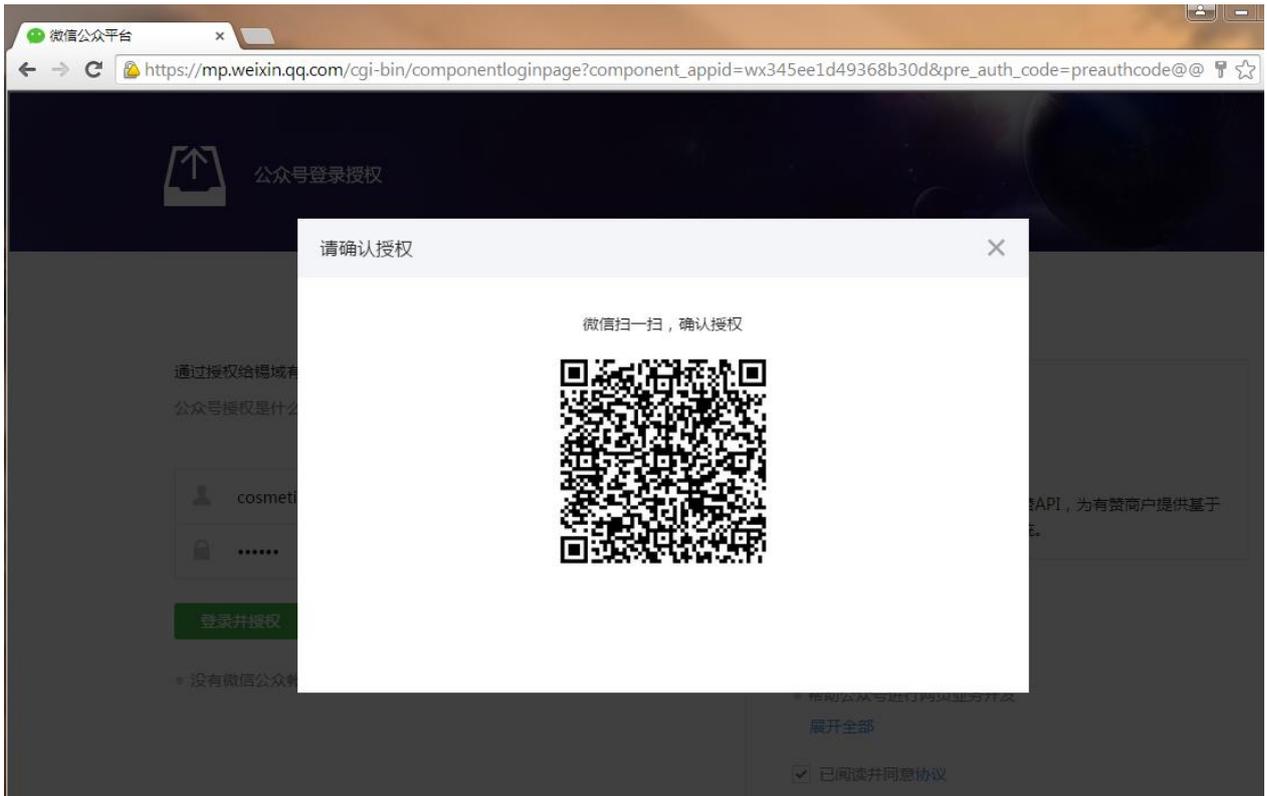
2.2. 微信公共号授权

点击下一步，进入微信公众号授权界面：



锡域社会化分销系统要为有赞商户生成带参数二维码、发送订单模板消息通知需要有赞商户使用的微信公众号授权给“锡域有赞分销平台”，这里需要商户授权的功能是可以多授权的功能，不会影响商户已授权给有赞商城的任何功能。

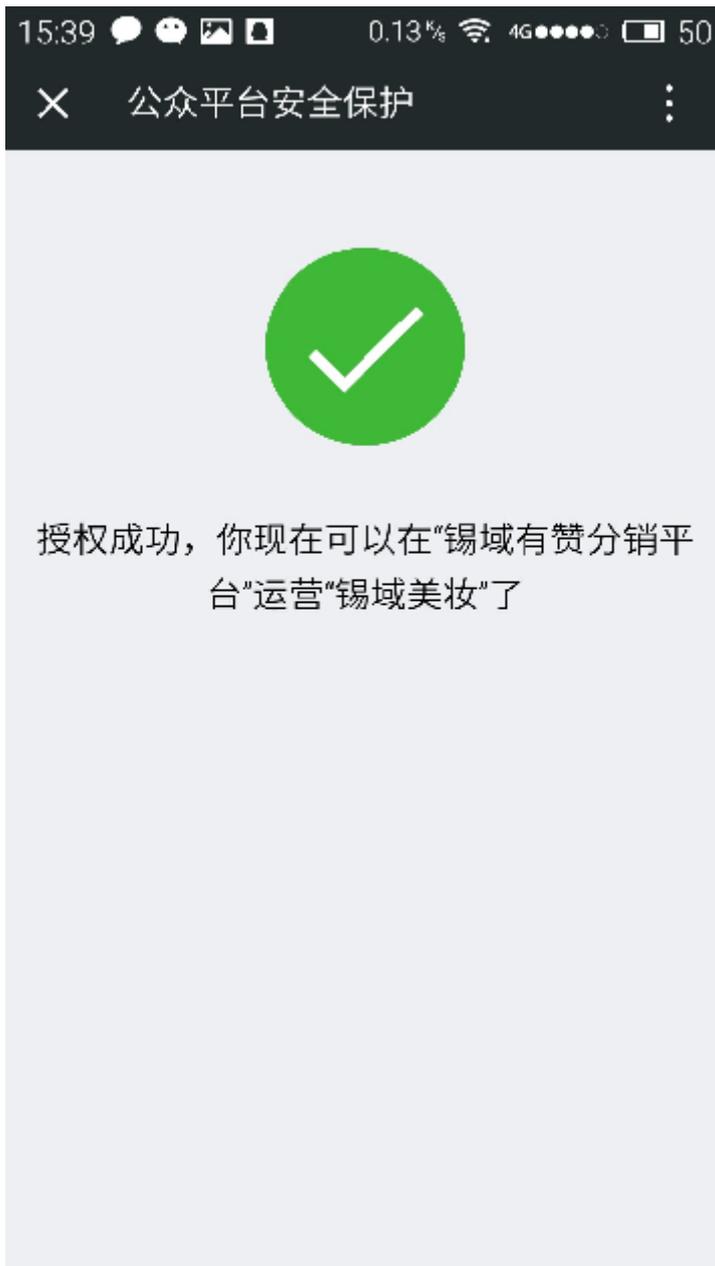
请商户填写公众号的管理账号和密码，点击“登录并授权”，之后需要商户公众号绑定的管理员微信号扫码确认授权：



用公众号管理员微信号扫描二维码后，出现授权确认页面，点击“确认”：



授权成功:



2.3. 有赞店铺授权

公众号授权成功后，系统自动转到有赞店铺授权界面：

您正在授权 [锡域社会化分销系统](#) 管理你在有赞的 [店铺](#) 的资料

有赞账号:

登录密码:

选择要授权给该应用的接口:

- 商品接口
- 交易接口
- 虚拟商品核销接口
- 用户接口
- 工具接口
- 店铺接口
- 商品类目接口
- 物流接口
- 收银台（二维码支付）接口

© youzan.com

商户输入自己在有赞的账号，点击“登录”按钮。

一个有赞账户可以管理多个有赞店铺，所以这里需要选择需要授权的有赞店铺，选择正确的有赞店铺（就是你在锡域社会化分销系统对应的那个有赞店铺）

您正在授权 **锡域社会化分销系统** 管理你在有赞的 **店铺** 的资料

有赞账号:
18616362101 [换个账号](#)

选择店铺:
锡域美妆

[授权](#)

选择要授权给该应用的接口:

- 商品接口
- 交易接口
- 虚拟商品核销接口
- 用户接口
- 工具接口
- 店铺接口
- 商品类目接口
- 物流接口
- 收银台（二维码支付）接口

© youzan.com

点击“授权”按钮，店铺就注册成功，进入锡域社会化分销系统管理界面：



新注册的店铺处于“待审核”状态，请等待锡域公司的审核。

审核通过前，店铺管理员无法登陆，粉丝无法申请渠道经理和渠道。

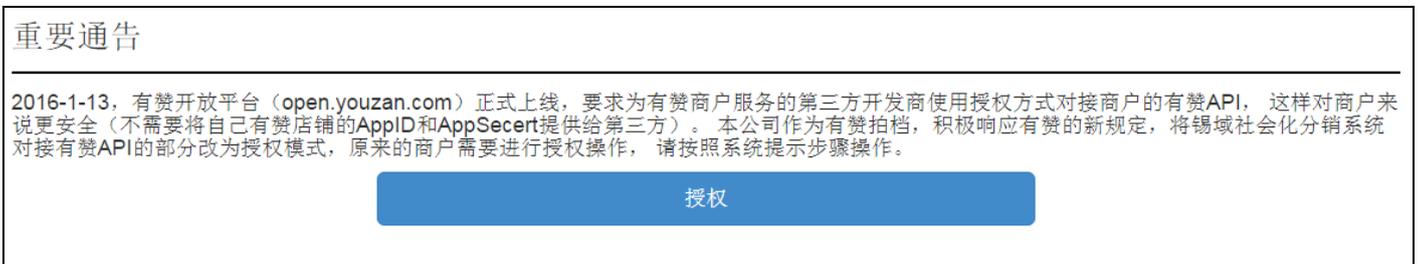
四、已注册分销系统但有赞店铺未授权的老商户授权过程

已注册分销系统但是有赞店铺未授权的老商户登陆后会提示需要进行有赞店铺的授权。

1、登录系统



如果你是分销系统的还没有进行过有赞店铺授权的老商户，在点击登陆后出现以下提示：



点击“授权”按钮，进入有赞店铺的授权过程

2、授权过程

2.1. 验证有赞账号

系统引导商户到有赞授权页面，使用有赞的账户登录：

您正在授权 [锡域社会化分销系统](#) 管理你在有赞的 [店铺](#) 的资料

有赞账号:

登录密码:

选择要授权给该应用的接口:

- 商品接口
- 交易接口
- 虚拟商品核销接口
- 用户接口
- 工具接口
- 店铺接口
- 商品类目接口
- 物流接口
- 收银台（二维码支付）接口

© youzan.com

商户输入自己在有赞的账号，点击“登录”按钮。

2.2. 选择需要授权的有赞店铺

一个有赞账户可以管理多个有赞店铺，所以这里需要选择需要授权的有赞店铺，选择正确的有赞店铺（就是你在锡域社会化分销系统对应的那个有赞店铺）

您正在授权 锡域社会化分销系统 管理你在有赞的 店铺 的资料

有赞账号：
1861636 ██████ [换个账号](#)

选择店铺：
锡域美妆 ▼

[授权](#)

选择要授权给该应用的接口：

- 商品接口
- 交易接口
- 虚拟商品核销接口
- 用户接口
- 工具接口
- 店铺接口
- 商品类目接口
- 物流接口
- 收银台（二维码支付）接口

有赞店铺一定要选择对，应该是你在锡域分销系统对应的那个有赞店铺。

© youzan.com

2.3. 有赞店铺授权

点击“授权”按钮，如果店铺选择正确，显示以下结果：

授权结果

您的店铺锡域美妆已完成授权，请进入系统。

[进入系统](#)

这就表示你已经把分销系统对应的那个有赞店铺授权给锡域社会化分销系统了。点击“进入系统”按钮，进入系统，跟以前的使用系统即可。

如果你在前面步骤选择要授权的有赞店铺跟分销系统对应的那个有赞店铺不是同一个，那么会出现以下的提示：

授权结果

你登陆的店铺是：锡域美妆，但是你授权的店铺是：锡域电子商务，授权失败。

[取消](#) [重新绑定](#)

如果选择“重新绑定”，并选择对了授权的有赞店铺，会提示授权成功。

如果选择“取消”，回到分销系统登录界面。

老商户一旦授权成功，以后登陆不会再出现要求授权信息。

五、修改密码和用户名

店铺审核通过后，商户用注册的店铺管理员账号登录。

登陆后可以修改用户名和密码，点击右上角的“个人信息”：



The dialog box titled "用户信息" (User Information) contains the following fields:

- 用户名称: 创始管理员
- 手机: 1861636xxxx
- 邮件: kent@cillbiz.com
- QQ: 3626xxxxx
- 原密码: (empty)
- 新密码: (empty)

Buttons: 保存 (Save), 取消 (Cancel)

用户名称：登录名是不能改的，用户名可以修改成容易识别的名称，用户名是登陆后显示在系统右上角的那个名称。

如果要修改密码，原密码和新密码都要提供，如果不需要修改密码，原密码和新密码保持为空即可。

六、店铺管理

1、店铺基础信息

菜单“店铺管理—店铺基础信息”中：

店铺一览																	
<input type="checkbox"/>	序号	店铺Logo	原始ID	微信号	昵称	店铺名	佣金提取期	出账天数	默认调整渠道佣金	默认经理比率	默认渠道比率	分销系统建立时间	渠道自动生效	发送订单通知	状态	功能	操作
<input type="checkbox"/>	1		gh_afecbd27bc0c	XiYuCar	锡域电子商务	锡域电子商务	36000	12	允许	0.5000	0.0000	2015/9/20	自动生效	通知	启用	标准	

第 1 页 / 共 1 页 每页显示 15 条记录 / 共 1 条记录

点击右边的操作按钮，出现店铺基础信息窗口：

店铺信息
✕

原始ID:	<input type="text" value="gh_afecbd27bc0c"/>
微信号:	<input type="text" value="XiYuCar"/>
昵称:	<input type="text" value="锡域电子商务"/>
有赞AppID:	<input type="text" value="f0284924d5d91a41dd"/>
有赞AppSecert:	<input type="text" value="17b302a57e02d8951ff46523a5a71"/>
店铺名:	<input type="text" value="锡域电子商务"/>
佣金提取期:*	<input type="text" value="36000"/>
出账天数:*	<input type="text" value="12"/>
默认调整渠道佣金:*	<input type="text" value="允许"/>
默认经理比率:*	<input type="text" value="0.5"/>
默认渠道比率:*	<input type="text" value="0"/>
渠道自动生效:*	<input type="text" value="自动生效"/>
发送订单通知:*	<input type="text" value="通知"/>
关注图片:	
关注标题:	<input type="text" value="测试"/>
关注定制语:	<input style="height: 60px;" type="text" value="客官，终于等到了你，来我们的店铺看看吧。 /::)"/>
关注链接:	<input type="text" value="http://wap.koudaitong.com/v2/s"/>

佣金提取期: 单位为天，从客户首次关注公众号开始算，在佣金提取期内如果这个客户归属某个分销商，归属后产生的订单分销商可以提取佣金。默认值为 36000 天，可以认为是永久有效。

出账天数: 佣金是根据订单的销售额和佣金比例计算出来的，但是要考虑到已经产生的订单有可能退货，也有可能部分退款，所以不宜订单一产生佣金就可以提现。系统设置出账天数，比如默认设置为 10 天（店铺管理者可以根据自身情况自己设置），产生已付款的订单在 10 天后佣金出账，出账后订单状态固化（退货关闭的订单将不计算佣金，部分退款的订单将扣除退款的部分），订单相应的佣金转为可提现的佣金，以后再有退货或部分退款将不再调整佣金。

默认调整渠道佣金：申请或新建一个渠道经理时，默认此渠道经理是否可以设置下属渠道的佣金比例。渠道经理有个设置是否允许“设置渠道佣金”，这个“默认调整渠道佣金”的设置只是为新建渠道经理时给渠道经理的“设置渠道佣金”设置提供一个默认值，店铺的管理员可是随时修改渠道经理的这个设置。

默认经理比率：默认渠道经理的佣金比例，申请或新建一个渠道经理默认使用此渠道经理佣金比例。

默认渠道比率：店铺直属渠道的默认佣金比例，申请一个店铺直属渠道默认使用此佣金比例。

渠道自动生效：店铺直属的渠道申请后是否自动生效。如果自动生效，申请店铺直属的渠道在申请后即时自动审核批准，自动为渠道生成带参数二维码。

发送订单通知：申请渠道或渠道经理时，默认是否允许所属客户产生订单时发送模板消息通知渠道或渠道经理（渠道经理时，只有自己直属的客户产生的订单才通知）。

关注图片、关注标题、关注定制语、关注链接：这四个用于设置粉丝关注商户公众号后的自动回复的内容，商户可以把关注自动回复设置为文本（可加链接）消息回复和图文消息回复两种形式。

每个渠道经理和渠道可以单独给他们设置扫了他们的终端（客户）码关注后的自动回复内容，以便为不同的渠道经理或渠道推送个性化的营销内容。如果渠道经理或者渠道没有设置自己的关注定制语，则使用店铺的默认自动回复内容。

自动回复的设置下一节专门介绍。

2、设置关注自动回复

2.1. 不设自动回复

如果这四个值都为空，或者只要**关注定制语**一个为空（另外三个不管是否有设置内容），店铺的关注自动回复就相当于不设置，客户关注后不会返回任何内容。

2.2. 设置为文本自动回复

如果**关注定制语**不为空，**关注图片**或**关注链接**里面有一个为空或者都为空，表示设置的为文本自动回复，自动回复的内容就是**关注定制语**中的内容。

可以在回复的文本中设置超链接，链接到有赞的店铺首页、优惠券、商品折扣、投票调查、刮刮卡、疯狂猜等有链接的活动，粉丝关注后推送定制的活动内容。

没有超链接的自动回复文本是这样的：

关注定制语:

客官，终于等到了你，来我们的店铺看看吧。

粉丝关注后，收到的自动回复是这样的：



当然，文本自动回复里是可以加入链接的：

2.2.1. 链接到店铺首页

下面看看怎么把上面关注自动回复里的“我们的店铺”设置为超链接并连接到有赞店铺首页。

- 找到店铺的首页地址

在有赞后台上部的“店铺”菜单，然后左侧菜单的“微页面/杂志”菜单，店铺主页的右边有个“链接”

按钮：



点击这个按钮就会出现你有赞店铺的首页地址：



点击“复制”按钮，首页地址就会被复制到粘贴板。

- **设置超链接**

自动回复的文本里，将需要设置为超链接的词（这里是“我们的店铺”）放在超链接标签内，如下图所示，划红线的部分就是店铺首页的地址：



- **超链接的效果**

如上设置好关注自动回复内容后，粉丝关注后收到的回复如下：



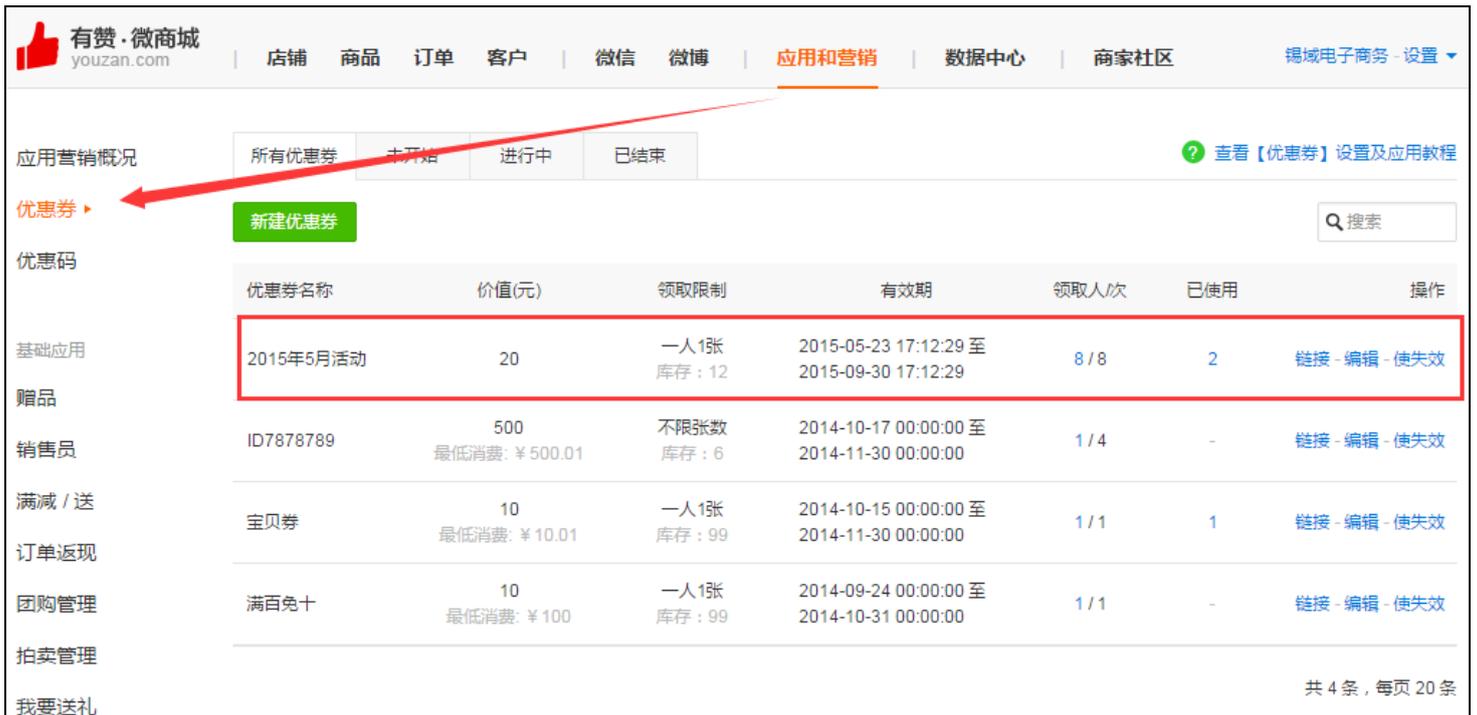
可以看到，“我们的店铺”是蓝色的超链接，点击后进入你有赞店铺首页。

2.2.2. 链接到有赞的各种营销活动

有赞本身有很多营销活动的功能，这些活动一般都是有链接的，可以在自动回复中加入设计的各种营销活动的连接。

- **设计优惠券活动**

在“应用和营销”中设计一个优惠券的活动：



应用营销概况

所有优惠券 | 未开始 | 进行中 | 已结束

优惠券

新建优惠券

优惠券名称 | 价值(元) | 领取限制 | 有效期 | 领取人次 | 已使用 | 操作

2015年5月活动	20	一人1张 库存: 12	2015-05-23 17:12:29 至 2015-09-30 17:12:29	8 / 8	2	链接 - 编辑 - 使失效
ID7878789	500 最低消费: ¥ 500.01	不限张数 库存: 6	2014-10-17 00:00:00 至 2014-11-30 00:00:00	1 / 4	-	链接 - 编辑 - 使失效
宝贝券	10 最低消费: ¥ 10.01	一人1张 库存: 99	2014-10-15 00:00:00 至 2014-11-30 00:00:00	1 / 1	1	链接 - 编辑 - 使失效
满百免十	10 最低消费: ¥ 100	一人1张 库存: 99	2014-09-24 00:00:00 至 2014-10-31 00:00:00	1 / 1	-	链接 - 编辑 - 使失效

共 4 条, 每页 20 条

同样，这个优惠券活动有个地址，点击活动右边的“链接”可以获得活动的地址。

- 设置超链接

自动回复的文本里，将需要设置为超链接的词（这里是“优惠券”）放在超链接标签内，如下图，

划红线的部分就是优惠券的地址：

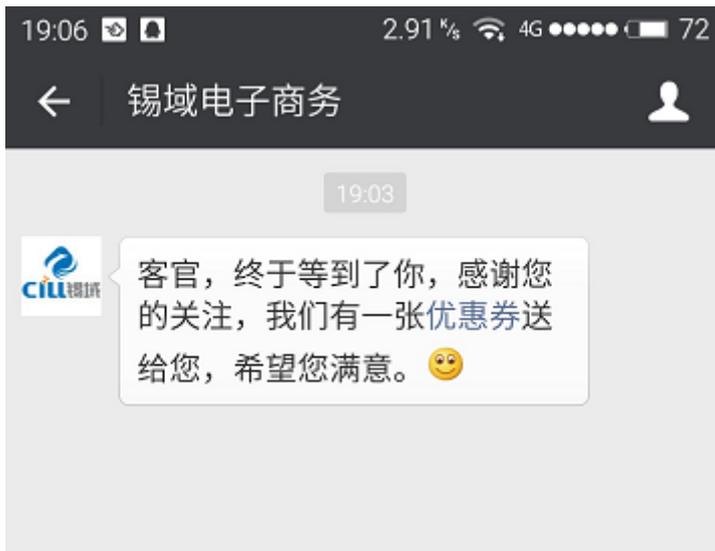
关注定制语：

```

    客官，终于等到了你，感谢您的关注，我们有一张<a href="http://wap.koudaitong.com/v2/ump/promocard/fetch?alias=mflqmkyz">优惠券</a>送给您，希望您满意。 /::)
    
```

- 超链接效果

如上设置好关注自动回复内容后，粉丝关注公众号后收到的回复如下：



“优惠券”是蓝色的超链接，点击会进入前面设计的有赞优惠券领取页面。

2.3. 设置为图文自动回复

当**关注图片**、**关注标题**、**关注定制语**、**关注链接**这四项都不为空时，表示设置了图文自动回复。

比如前面的优惠券的带链接的文本自动回复改成图文的自动回复，这样设置：

关注图片:	
关注标题:	欢迎您的关注
关注定制语:	客官，终于等到了你，感谢您的关注，我们有一张优惠券送给您，希望您满意。 /::)
关注链接:	http://wap.koudaitong.com/v2/u

关注链接就是点击图文链接到优惠券的地址，关注后返回的图文是这样的：



3、账户管理

店铺管理人员目前分为三种：

店铺管理员：就是注册店铺时建的那个管理员，是店铺的创始管理员。这个管理员只有一个，不可删除，可以新建和修改其它类型的管理员。

高级管理员和普通管理员：这两种管理员可以有多个，目前这两种管理员除了不能新建和修改其它管理员外，权限跟店铺管理员一样。

上午好,chnking-管理 [个人信息] [退出]

店铺管理员一览检索条件										
会员名:	手机:	QQ:	Email:	搜索						
+ 添加										
店铺管理员一览										
<input type="checkbox"/>	序号	登录名	原始ID	账户类型	用户名	邮件	手机	QQ	注册时间	操作
<input type="checkbox"/>	1	chnking1	gh_1e56d9a87c12	高级管理员	管理员kent	chnking@tom.com			2015/9/8	
<input type="checkbox"/>	2	chnking	gh_1e56d9a87c12	店铺管理员	chnking-管理	kent@cillbiz.com			2015/9/7	
第 1 页 / 共 1 页 每页显示 15 条记录 / 共 2 条记录										

登录名：这个管理员的登陆账号，登录名不能修改。

用户名：这个管理员登录后的显示名，显示在页面右上角，用户名可以修改。

4、自定义两级分销上名称

系统默认两级分销商的名称为：渠道经理、渠道。

在此商户可以自定义两级分销商的名称，可以定义为更适合商户的名称。一定修改后，在微信端，分销商将只能看到商户重新定义的两级分销商的名称。

比如一个卖茶的商户定义了一级分销商名称为“茶林萌主”，二级分销商为“茶林萌友”，那么粉丝在申请成为一级分销商时，需要输入的关键词为：申请茶林萌主，同样的申请成为二级分销商，需要输入的关键词是：申请茶林萌友。一级分销商的微信端界面看上去是这样的：

×
⋮

锡域美妆



名称: Kent-O20

我的身份: 茶林萌主

我的佣金比例: 5.00%

首次关注时间: 2016-03-06

55	50	55	2
累计已出账...	未出账佣金	可提现佣金	我的客户数量

- 👤
分销数据
>
- 👤
茶林萌主信息
>
- 📄
发展茶林萌友二维码
>
- 📄
茶林萌友列表
>
- 📄
发展客户二维码
>
- 💰
我的佣金
>
- 👤
客户列表
>
- 📊
按茶林萌友客户统计
>

5、推广二维码海报设计

锡域社会化分销系统，在分销商（渠道经理和渠道）申请通过后，系统自动给他们生成用于发展客户的带参数二维码，并且可以跟宣传海报自动结合在一起生成带二维码的宣传海报，用于分销商分享推广吸引别人扫码或长按二维码图片关注。

店铺注册完成后，系统提供一个默认的宣传海报，商户可以直接使用这个海报。商户也可以根

据自己制作宣传海报上传，让宣传海报更能体现自己的个性化内容，达到更精准的宣传效果。

默认海报是这样的：



替换海报的步骤：

5.1. 上传新的海报底图

一般来讲，商户需要根据自己的产品和品牌设计一个适合自己的宣传海报，当然这个海报需要预留一块嵌入二维码的位置。海报底图的推荐大小为 420x594。

点击“上传海报”，上传新的海报底图。

5.2. 调整二维码位置和大小并保存

二维码大小：二维码正方形，指正方形的边长。

二维码 X 轴：二维码在海报的横向位置，原点在海报左上角，原点往右为 X 轴方向。

二维码 Y 轴：二维码在海报的竖向位置，原点在海报左上角，原点往下为 Y 轴方向。

调整上面三个数据，点击“预览并保存”，查看右边图片，看二维码是否落在海报预留的位置，不断调整数据，预览并保存，直到二维码的位置和大小合适。

点击上方的“查看详情”，里面显示的图片就是最终二维码跟海报合成的图片样子，这个合成的海报就是渠道经理和渠道的发展客户二维码的海报。

下午好,chnking-管理 [个人信息] [退出]

设计海报 查看详情

二维码大小: 100 二维码X轴: 271 二维码Y轴: 465

请上传海报:

设计海报

预览并保存-->

6、重新授权

锡域社会化分销系统要对接商户的公众号，对接商户的有赞店铺，所以需要商户的公众号的授权和商户的有赞店铺的授权，一般情况下授权之后会一直正常工作，但是有些时候也会需要商户重新授权：



6.1. 公众号重新授权

商户不小心在微信公众号后台取消了公众号对锡域分销平台的授权，或者锡域分销平台要求授权的权限有变更，可能会导致商户的渠道或渠道经理的微信端无法进入等异常情况，这时可以尝试在此进行公众号对锡域分销平台的重新授权，选择“微信公众号重新授权”。操作步骤跟注册店铺时的微信公众号授权过程一样。

6.2. 有赞店铺重新授权

如果商户发现分销系统的客户数据、订单数据和商品数据长时间没有从有赞通过过来，可以尝试“有赞平台重新授权”。但出现授权有问题的情况很少，发现数据同步有问题时请先联系锡域分销系统的提供商或代理商。

7、佣金自动支付设置

本分销系统产生的佣金有两种支付方式，一种是手工支付，分销商申请提现后店铺管理员都要审核，审核通过后系统即认为已经提现，之后商户将审核通过的佣金金额手工转账到分销商（渠道或渠道经理）填写的银行卡。另一种是自动支付，这需要商户开通自有微信支付功能，并在本分销系统提供相关资料申请开通佣金自动支付功能后才能进行佣金自动支付。

在店铺管理后台，在菜单“店铺管理”—“佣金自动支付设置”：

佣金自动支付设置										
序号	店铺Logo	原始ID	微信号	昵称	佣金自动支付	商户号	支付方式	自动支付上限金额	操作	
1		gh_afecbd27bc0c	XiYuCar	锡域电子商务	功能已开通	1219867401	手动支付	5.00		

第 1 页 / 共 1 页

企业支付信息

原始ID:

微信号:

昵称:

商户号:*

证书文件:* 已上传证书文件

证书密码:*

证书Key:*

支付方式:*

自动支付上限金额:*

7.1. 佣金自动支付功能申请

商户首先开通自有微信支付功能，本系统佣金自动支付使用了微信支付中的企业付款功能给商户的粉丝转账，转账到粉丝的微信零钱包。

7.1.1. 开通功能需提供的资料

商户申请佣金自动支付功能，如上图需要提供如下资料：

商户号：商户申请微信支付后腾讯给的商户号，也是用于登录微信支付商户平台的账号。

证书文件：微信支付商户平台里提供的 API 证书，证书文件下载：

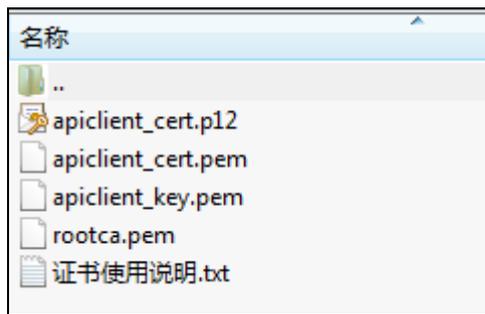
登录微信支付商户平台，点击左侧菜单中的“API 安全”：



点击“下载证书”后，出现下面的界面：



点击下载，会得到一个 ZIP 的压缩文件，解压后里面有如下的五个文件：



其中“apiclient_cert.p12”就是我们需要的证书文件，在分销系统点击“上传文件”上传此证书文件。上传成功后，“上传文件”按钮右侧会显示“已上传证书文件”。

证书密码：证书密码默认就是商户号。

证书 Key：开通微信支付后财付通发给你的邮件中有这个 key，在邮件中可能叫初始密钥 (PartnerKey)，是个 32 位的字符串。

如果这证书的 key 找不到了，需要到商户平台的“API 安全--API 密钥”里重新设置 key：



这个 key 为 32 位字符串，注意这 32 位里必须有字母和数字，可以在网上找些自动生成 key 的工具，也可以自己随便编一个。

注意：如果有赞店铺使用了自有微信支付，重新设置了 key 后，需要同时把这个 key 同时更新到有赞的自有微信支付的密钥里：

***商户号：**

请填写微信发给您的邮件中的商户号，不是您财付通的商户号

PaySignKey： 2014年9月10日后申请微信支付免交保证金的商家，若无PaySignKey，可免填。

***密钥：**

微信支付状态： 全网支付已发布 测试支付中

由于微信支付流程限制，该选项需由您进行设置。如您的微信支付已通过微信的审核并开通，请选择“全网支付已发布”状态，以保证粉丝能够在你的店铺正常使用微信支付进行交易。否则，请选择“测试支付中”；

微信网页授权： 授权回调页面域名已设置为“trade.koudaitong.com”

7.1.2. 提交自动支付功能申请

初始状态，商户的“佣金自动支付”属性显示为“功能未开通”，商户不具有佣金自动支付的功能。

上述的四个申请佣金自动支付功能的信息提供后，点击图标即可申请：



申请提交后，商户的“佣金自动支付”属性显示为“申请中”，请联系分销系统开发方审核。

分销系统开发方需要验证商户提供的资料是否正确，需要商户在微信支付商户平台后台预存 1 元（企业支付的最低金额），系统将尝试将转账 1 元到开发方的一个微信号，如果成功表示提供资

料正确，将商户的申请审核通过。

商户要保证在“商户后台—高级业务—企业付款管理”里有可用余额：

企业付款管理

i 使用可用余额中的资金实现企业对个人的付款，付款资金将转入用户微信钱包的零钱。试用期间免费使用

账户资金

商户名称	上海锡域信息科技有限公司	可用余额	4.00 元 刷新 余额不够?充值
------	--------------	-------------	--

申请审核通过后，商户的“佣金自动支付”属性显示为“功能已开通”。

7.2. 启用佣金自动支付功能

商户在开通了佣金自动支付功能后，给商户提供了一个开关，商户依然可以选择使用手工支付佣金的方式，就跟没有开通自动支付功能一样，使用手工转账分销商银行卡。

这个开关是“支付方式”：

企业支付信息 ✕

原始ID:

微信号:

昵称:

商户号:*

证书文件:* 已上传证书文件

证书密码:*

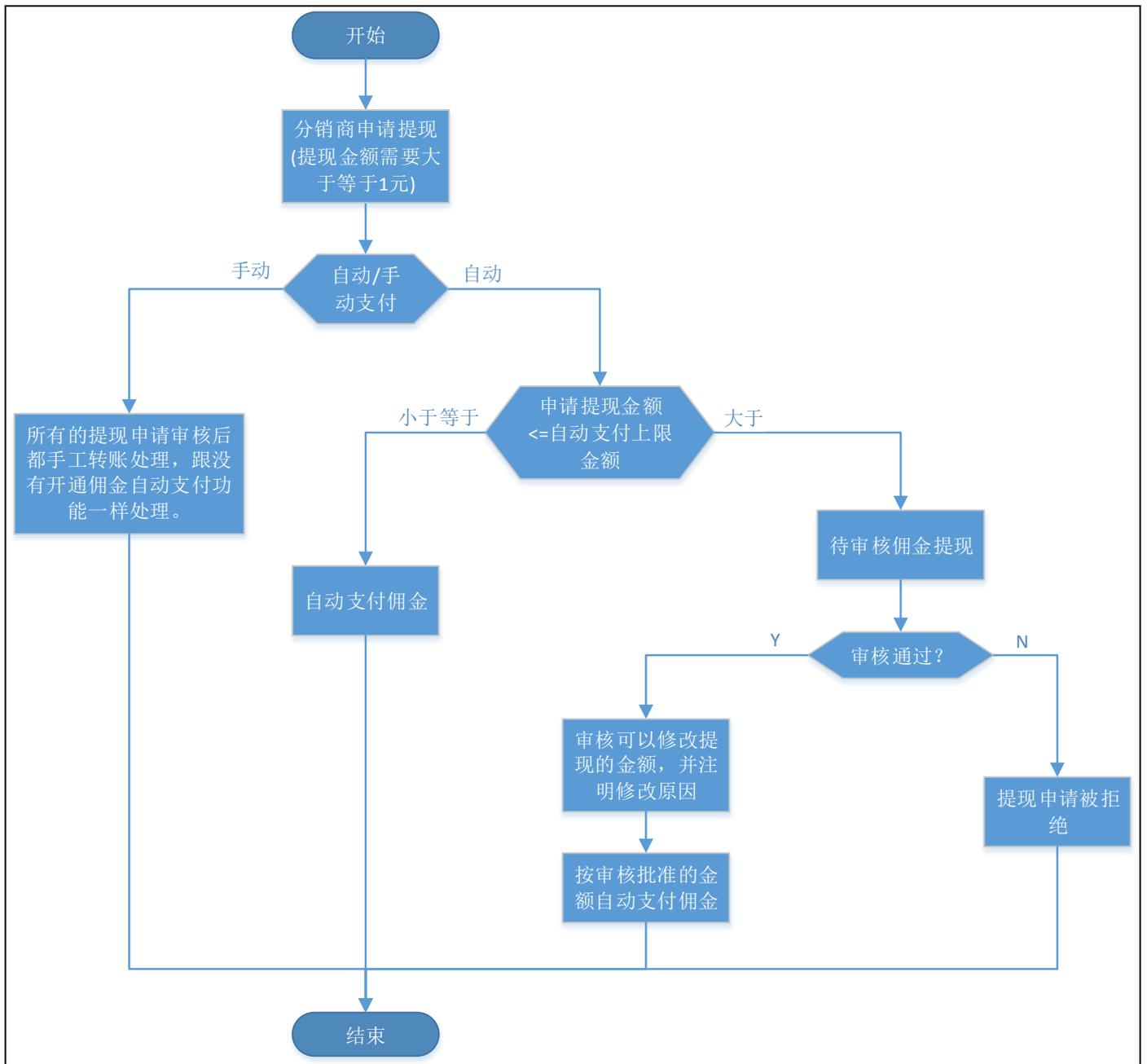
证书Key:*

支付方式:*

自动支付上限金额:*

商户选择自动支付时（这时才是实际启用佣金自动支付功能），还有一个可控制的参数：**自动支付上限金额**，这个设置的含义是当分销商申请提现的金额小于等于这个金额时，系统立即实时转账到分销商的微信零钱包；当分销商申请提现的金额大于这个金额时，这笔提现需要商户审核（有待审核的提现申请在“佣金管理”—“提现审核”），商户可以批准（批准时可以修改批准的金额，同时注明修改的原因）、也可以拒绝（拒绝提现申请必须填写拒绝的理由），批准的佣金将实时自动转账。

整个佣金自动支付的业务逻辑如下图：



七、分销数据

分销数据这个模块体现了锡域社会化分销系统的主要功能和作用。

这里可以看到每一笔由归属各个渠道或渠道经理的客户产生的订单，每一笔订单的销售额，和这笔订单根据系统设置的佣金比例计算得出的渠道可以提取的佣金、渠道经理可以提取的佣金。

还有汇总数据：订单总数，总销售额，归属渠道的佣金，归属渠道经理额佣金：

分销数据检索条件														
渠道经理: 请选择		渠道: 请选择		起始时间:	终止时间:	搜索								
分销数据														
序号	订单号	店铺名	渠道经理	渠道经理佣金率	渠道经理佣金	渠道	渠道佣金率	渠道佣金	客户名称	销售业绩	订单金额	订单生成时间	已出账	操作
1	E20151024203920050485023	锡域电子商务	Kent-O2O	0.0500	0.00		0	0	Kent-O2O	0.01	0.01	2015/10/24	否	
2	E20151022092159050485638	锡域电子商务	Kent-O2O	0.0500	0.00		0	0	Kent-O2O	0.01	0.01	2015/10/22	否	
3	E20151020173326050496637	锡域电子商务	Kent-O2O	0.0500	0.00		0	0	Kent-O2O	0.01	0.01	2015/10/20	否	
4	E20151019172649015089493	锡域电子商务		0	0	chnking1	0.0500	0.00	chnking1	0.01	0.01	2015/10/19	是	
5	E20151011001326050459105	锡域电子商务	Kent-O2O	0.0500	0.50		0	0	Kent-O2O	10.00	10.00	2015/10/11	是	
6	E20151009092614002262217	锡域电子商务	Kent-O2O	0.0000	0.00	chnking1	0.0500	0.00	梦天	0.01	0.01	2015/10/9	是	
7	E20150930152647015064232	锡域电子商务	Kent-O2O	0.0000	0.00	chnking1	0.0500	0.00	chnking1	0.01	0.01	2015/9/30	是	
8	E20150925150103050443127	锡域电子商务	Kent-O2O	0.0500	0.00		0	0	Kent-O2O	0.01	0.01	2015/9/25	是	
9	E20150923110846050493524	锡域电子商务		0	0	Kent-O2O	0.0500	0.00	Kent-O2O	0.01	0.01	2015/9/23	是	
10	E20150921165817050424943	锡域电子商务	Kent-O2O	0.0500	0.00		0	0	Kent-O2O	0.01	0.01	2015/9/21	是	
11	E20150921113234050447806	锡域电子商务		0	0	测试新建渠道	0.0500	0.00	Kent-O2O	0.01	0.01	2015/9/21	是	

第 1 页 / 共 1 页 每页显示 15 条记录 / 共 11 条记录

订单总数: 11 订单总额: 10.10 渠道经理佣金: 0.50 渠道佣金: 0.00

在“渠道经理”下拉列表选择一个渠道经理，即可查看所有归属这个渠道经理的订单信息，佣金汇总信息。

在“渠道”下拉列表选择一个渠道，即可查看所有归属这个渠道的订单信息，佣金汇总信息。

“起始时间”和“终止时间”：设置要查看的订单产生的时间段，方便根据时间周期查看分销数据。

重要数据列说明：

渠道经理（渠道经理佣金率、渠道经理佣金）： 这个订单归属这个渠道经理，以及这个渠道经理在这个客户身上应提取的佣金比例和相应的佣金金额。

渠道（渠道佣金率、渠道佣金）： 这个订单归属这个渠道，以及这个渠道的佣金比例和相应的佣金金额。

已出账： 表示这个订单是否已经出账，出账后的订单佣金才能申请提现。

有几点需要特别说明：

1、分销数据列表

这个列表显示的是店铺所有有归属的客户产生的订单，显示订单数、订单总金额、渠道和渠道经理的佣金，都是实时的数据（系统数据一个小时从有赞同步一次，最多就是晚一个小时），包括已出账的的订单也包括未出帐的订单。

2、销售业绩

渠道和渠道经理的佣金应该是按照（佣金比例 乘以 订单实付金额）这个公式来计算，但是由于每个商品可以单独设置佣金比例（佣金折率），所以这里计算就要稍微复杂一些。

先将一个订单的商品明细中每样商品的不同折率重新计算这样商品的金额，比如一样商品的佣金折率是 0.5（高毛利的商品也可以把这个这里设置为大于 1 的），这样商品的销售额是 100，重新计算后的金额就是 50，这个金额叫做销售业绩，最后再拿销售业绩乘以渠道或渠道经理的佣金比例，这样就体现了商品的佣金折率对佣金的影响。

所以，最后计算佣金的公式是：

销售业绩 = （汇总（每样商品的佣金折率 x 每样商品的金额））x（实付金额/应付金额）

渠道佣金 = 渠道佣金比例 x 销售业绩

渠道经理佣金 = 渠道经理佣金比例 x 销售业绩

3、发送订单消息通知

渠道经理和渠道都可以有归属自己的客户，这些客户产生了订单之后，渠道经理和渠道可以收到订单的通知，当然这要渠道经理和渠道的“消息通知”设置为“通知”时，如果设置为“不通知”，则客户产生了订单也不会通知渠道经理和渠道。

订单消息通知是这样的：



锡域社会化分销系统从有赞每一个小时从有赞同步一次商品数据、客户数据、订单数据，所有渠道或渠道经理的订单通知一般会在订单产生的一个小时内收到。

八、数据同步

本系统客户扫发展渠道码关注公众号后，所属的渠道和渠道经理能够实时看到这个粉丝会出现在他的客户列表中。但是订单和全量的客户和商品数据本系统一个小时从有赞同步一次，正常情况下不需要用户手工同步数据。

这里提供的手工同步数据功能，是方便商户能够看到即时的订单数据。

九、渠道经理管理

渠道经理是第一级的分销商，只能归属店铺。渠道经理必须经过店铺管理人员审核后才能生效。



1、申请成为渠道经理

申请成为渠道经理的途径只有一个，在关注公众号后，输入“申请渠道经理”：



2、审核渠道经理

分销后台在“渠道经理管理”菜单，显示有渠道经理申请：

渠道经理一览检索条件										
微信:	渠道经理名称:	搜索								
+ 添加										
渠道经理一览										
序号	微信ID	名称	状态	拒绝理由	渠道审批	设置渠道佣金	消息通知	渠道经理佣金	默认渠道佣金	操作
1	oq62ns0DvqK_qKNp2W1YgDN375NE	泉乐密音	批准		自动生效	允许	通知	0.0500	0.0500	
2	oq62ns_WX0Q7eeQ1cEC59YrLCseE	陈旭峰	批准		自动生效	允许	通知	0.1000	0.0500	
3	oq62ns-MvIStPdy82RaRdIwrxD_0	步履不停	批准		自动生效	允许	通知	0.1000	0.0500	
4	oq62ns4wPekdA363asMOd5ENGJTQ	王乐	批准		自动生效	允许	通知	0.0500	0.0500	
5	oq62nsydy1wfo-nqiGDhC5xLLrtc	Lee	批准		自动生效	允许	通知	0.1000	0.0500	
6	oq62ns0-_2XwM8FATkDkyQWbq8xY	sophia	批准		自动生效	允许	通知	0.0500	0.0500	
7	oq62nswVDNuzS3z3VcRj5TKUNXI	笑脸男	批准		自动生效	允许	通知	0.1000	0.0500	
8	oq62ns6hFHUZLyd6SX6JeAeNFfjU	老瑞【瑞茶帮】	批准		自动生效	允许	通知	0.0500	0.0500	
9	oq62ns0E0DSdXW3wShkWm2wYgSTA	郑大诚品君	批准		自动生效	允许	通知	0.1000	0.0500	
10	oq62ns16w0PlnhGvBTma0sDL64SI	Kent-O2O	申请中		自动生效	允许	通知	0.1000	0.0500	

第 1 页 / 共 1 页 每页显示 15 条记录 / 共 10 条记录

点击这个渠道经理右边的 按钮，可以对渠道经理进行审核：

渠道经理信息

微信ID:

名称*:

状态*:

拒绝理由:

渠道审批*:

设置渠道佣金*:

消息通知*:

渠道经理佣金*:

默认渠道佣金*:

渠道二维码:

[查看原图](#)

终端二维码:

[查看原图](#)

银行:

账户:

账号:

电话:

QQ:

关注图片: 暂无图片

关注标题: 关注定制语: 关注链接:

保存

取消

微信 ID: 就是这个渠道经理的微信 openid (如果是店铺管理员在后台手工建立的不对应微信号的渠道经理的此属性为一串系统生成的字符串), openid 可用来给此渠道经理发放佣金。

名称: 渠道经理的名称默认是申请渠道经理那个粉丝的微信昵称, 如果有微信昵称同名的渠道或渠道经理, 应该修改名称以示区别。也可以把名称改为更具说明性的名称, 比如: 第一分店店长。

状态: 渠道经理有三种状态:

申请中 -- 渠道经理申请后处于“申请中”状态。申请中的渠道经理不能进入分销系统。

批准 -- 店铺管理人员审核批准后, 渠道经理生效, 可以进入分销系统开展分销活动。

拒绝 - 被拒绝的渠道经理不能进入分销系统。店铺管理人员审核拒绝后, 可以在拒绝理由中填写拒绝的理由, 这个审核结果将通过模板消息通知申请人。

渠道审批: 设置这个渠道经理下属渠道申请是自动生效还是需要店铺管理人员审核, 默认值是“自动生效”。

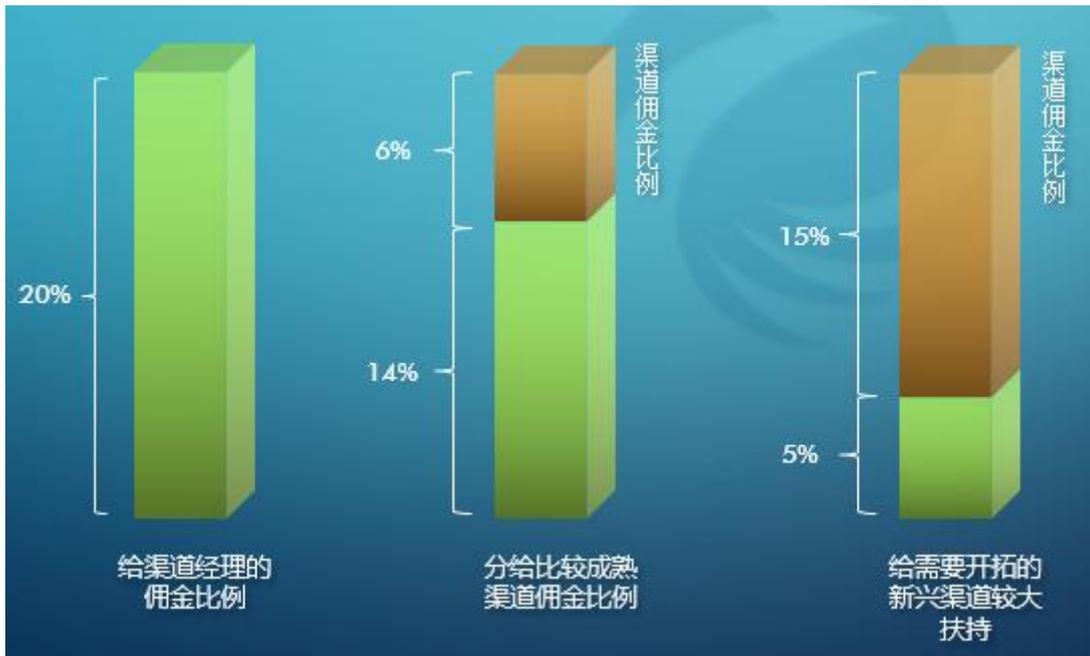
设置渠道佣金: 设置此渠道经理是否可以自主设置下属渠道的佣金比例 (在这个渠道经理的佣金范围内), 这个设置的默认值来自店铺基础信息里的“默认调整渠道佣金”。如果不允许渠道经理设置下属渠道的佣金, 渠道的佣金比例只能有店铺管理人员设定。

消息通知: 设置是否在直接发展客户产生订单时发送模板消息通知这个渠道经理, 这个设置的默认值来自店铺基础信息里的“发送订单通知”。

渠道经理佣金: 设置这个渠道经理的佣金比例, 0.1 表示 10%。这个佣金比例是给这个渠道经理和他下属的渠道的佣金比例总和, 实际上就是: $\text{渠道经理佣金比例} - \text{渠道佣金比例} = \text{渠道经理实际获得的佣金比例}$, 如果是渠道经理直属的客户, 渠道经理才能获得全部的佣金比例。这个设置的默认值来自店铺基础信息里的“默认经理比率”。

默认渠道佣金: 设置新申请的下属渠道的默认佣金比例, 0.1 表示 10%。这个值不能高于“渠道经理佣金”, 因为渠道的佣金比例是从渠道经理的佣金比例里分出来的。

渠道经理佣金比例 和 **渠道佣金比例** 的关系:



渠道二维码：发展渠道二维码，通过扫这个带参数二维码关注公众号的，将成为这个渠道经理的下属渠道，审核后再打开此渠道经理信息窗口，将能看到自动生成好的二维码（处于申请中的渠道经理的渠道二维码还未生成，此处显示不出图片）。**查看原图：**点击“查看原图”连接在新窗口显示此二维码的大图。

终端二维码：即发展客户二维码，通过扫这个带参数二维码关注公众号的，将成为这个渠道经理的直属客户，审核后再打开此渠道经理信息窗口，将能看到自动生成好的二维码（处于申请中的渠道经理的终端（客户）二维码还未生成，此处显示不出图片）。**查看原图：**点击“查看原图”连接在新窗口显示此二维码的大图，以便商户下载制作线下用的海报、易拉宝等宣传品。

关注图片、关注标题、关注定制语、关注链接：这四个用于设置粉丝扫了渠道经理的终端（客户）码关注后的自动回复内容，以便为不同的渠道经理推送个性化的营销内容。如果渠道经理没有设置自己的关注定制语，则使用店铺的默认自动回复内容。

相关设置同“店铺基础信息”中的设置，请参考店铺管理中的：[设置关注自动回复](#)

店铺管理人员审核批准后，渠道经理将会收到如下通知：



3、删除渠道经理

公众号内任何粉丝都可以输入关键词“申请渠道经理”，如果有不合适作为渠道经理的人申请了渠道经理，店铺管理元可以将渠道经理删除，点击渠道经理后面的  图标即可删除渠道经理，但是如果渠道经理下属有渠道存在，不允许删除。

4、渠道经理降级

店铺管理人员可以把渠道经理降级为渠道，点击渠道经理后面的  图标即可将渠道经理降级为店铺直属渠道，但是如果渠道经理下属有渠道存在，不允许降级。

十、渠道管理

渠道是第二级的分销商，可以归属渠道经理，也可以直接归属店铺。店铺管理人员可以设置店铺直属的渠道是否无需审核自动生效，也可以设置某个渠道经理的下属渠道申请是否无需审核自动生效。如果不是自动生效的渠道申请，都需要店铺管理人员进行审核。

1、申请成为渠道

申请成为渠道有两种途径，微信内关键词申请和扫渠道经理的发展渠道二维码关注申请。

1.1. 关键词申请



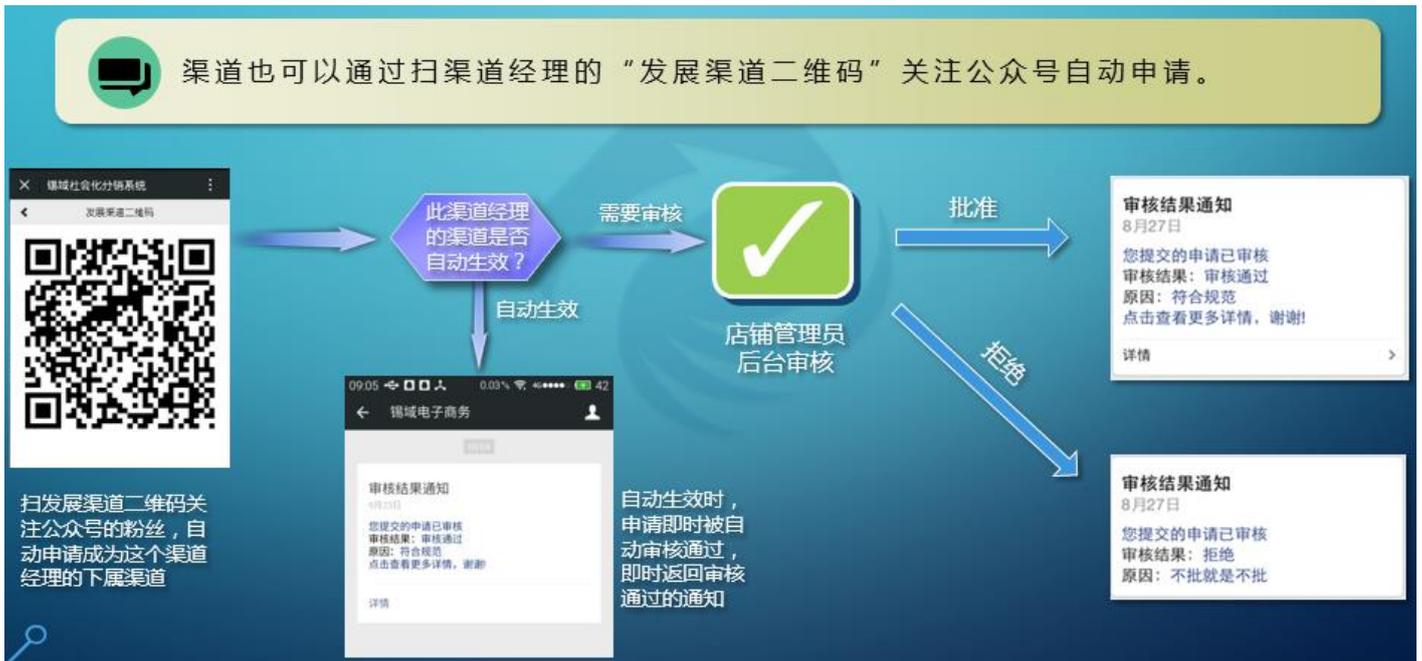
在关注公众号后，输入“申请渠道”，这种方式申请的渠道将直属店铺：



如果“店铺基础信息”中的“渠道自动生效”设置为“自动生效”，那在发送“申请渠道”关键词后，马上就会收到审核通过的信息，点击这个信息就能进入锡域社会化分销系统，查看到自动生成的渠道发展客户二维码。

如果“店铺基础信息”中的“渠道自动生效”设置为“需要审核”，那需要店铺管理员在后台审核批准后，渠道同样会收到审核通过的信息。

1.2. 扫发展渠道二维码申请



每个渠道经理除了有一个发展客户二维码之外，还都有一个发展渠道二维码，专门用于发展下属渠道的，通过扫这个发展渠道码关注的粉丝将成为这个渠道经理的下属渠道。

同样渠道经理有个设置“渠道审批”，如果设置为“自动生效”，则这个渠道经理的下属渠道的申请自动审核生效，否则需要店铺管理人员审核。

2、审核渠道

如果店铺直属渠道需要审核，那么申请后需要等待审核：



店铺管理人员在后台可以看到渠道申请：

渠道一览检索条件									
微信:	渠道经理:	搜索							
+ 添加									
渠道一览									
<input type="checkbox"/>	序号	微信ID	渠道名	渠道经理	状态	拒绝理由	消息通知	渠道佣金	操作
<input type="checkbox"/>	1	oq62ns8sdL6YM1dJEv7CBFqjY	老沈		批准		通知	0.0500	
<input type="checkbox"/>	2	oq62ns2CWkj5chqaz9maeEMbhBAI	捌客--李芳	王乐	批准		通知	0.0500	
<input type="checkbox"/>	3	oq62ns_uiq3x1GHD5iociQ8XztMg	晨曦	王乐	批准		通知	0.0500	
<input type="checkbox"/>	4	oq62ns2rcoA4y5EAmpF8IaRBbJ-c	娇娇	王乐	批准		通知	0.0500	
<input type="checkbox"/>	5	oq62nswpB9HbM_CDhYMLJ4QSD0A	筱永	王乐	批准		通知	0.0500	
<input type="checkbox"/>	6	oq62ns6RLeN8FmIOzlsKhX5HB1t0	太云		批准		通知	0.0500	
<input type="checkbox"/>	7	oq62nsxuC4uW5OpL7V5lWTevd79Y	捌客-贾慧敏	王乐	批准		通知	0.0500	
<input type="checkbox"/>	8	oq62nsxp2VT-DYIU3_j-19UvTLq4	【果汁】椰子口	王乐	批准		通知	0.0500	
<input type="checkbox"/>	9	oq62ns2wBsb0N8ejPsJXeT83ncFE	美滋每客-小强		批准		通知	0.0500	
<input type="checkbox"/>	10	oq62ns-KmBoxw_RTOUeRmfdDeR8	谢照建		批准		通知	0.0500	
<input type="checkbox"/>	11	oq62nswKtRKS3K2rCv0h5nbfaytM	梦天		批准		通知	0.0500	
<input type="checkbox"/>	12	oq62ns1Pa7qWJJkXUFEPDyFQYiY	chnking1	Kent-O20	申请中		通知	0.0500	
<input type="checkbox"/>	13	oq62ns9Psn0BmWJFVhKdJmKMY-WY	、低调...	王乐	批准		通知	0.0500	
<input type="checkbox"/>	14	oq62ns1s-1gKVx7QuIKJG6f456Qk	谢慧		批准		通知	0.0500	

第 1 页 / 共 1 页 | 每页显示 15 条记录 / 共 14 条记录

点击这个渠道右边的 按钮，可以对渠道进行审核：

渠道信息
✕

微信ID:

渠道名*:

渠道经理:

状态*:

拒绝理由:

消息通知*:

渠道佣金*:

终端二维码:



众里寻他千百度，蓦然回首，
那人却在灯火阑珊处。
为学请君苦，为学请君苦，
为学请君苦。

[查看原图](#)

银行:

账户:

账号:

电话:

QQ:

关注定制语:

微信 ID: 就是这个渠道的微信 openid（如果是店铺管理员在后台手工建立的不对应微信号的渠道的此属性为一串系统生成的字符串），openid 可用来给此渠道发放佣金。

渠道名: 渠道的名称默认是申请渠道那个粉丝的微信昵称，你也可以把名称改为比较容易分辨的名称，比如：第一分店店员 xxx。

渠道经理: 可以修改这个渠道的归属，如果没有选择归属哪个渠道经理，则直属店铺。在某些特殊情况下，店铺管理人员可以修改渠道的归属。修改渠道归属有几种情况：

改变归属的渠道经理，比如原来归属渠道经理 A，修改为归属渠道 B。

直属店铺的渠道改为归属某个渠道经理。

归属某个渠道经理的渠道改为直属店铺直属。

状态：渠道有三种状态：

申请中 -- 渠道申请后处于“申请中”状态。申请中的渠道不能进入分销系统。

批准 -- 店铺管理人员审核批准后，渠道生效，可以进入分销系统开展分销活动。

拒绝 - 被拒绝的渠道不能进入分销系统。店铺管理人员审核拒绝后，可以在拒绝理由中填写拒绝的理由，这个审核结果将通过模板消息通知申请人。

消息通知：设置是否在归属渠道的客户产生订单时发送模板消息通知这个渠道，这个设置的默认值来自店铺基础信息里的“发送订单通知”。

渠道佣金：设置新申请的渠道的佣金比例，0.1 表示 10%。如果渠道是某个渠道经理的下属渠道，这个渠道佣金比例不可大于上级渠道经理的佣金比例。

终端二维码：即发展客户二维码，通过扫这个带参数二维码关注公众号的，将成为这个渠道的客户，审核后再打开此渠道信息窗口，将能看到自动生成好的二维码（处于申请中的渠道的终端二维码还未生成，此处显示不出图片）。**查看原图：**点击“查看原图”连接在新窗口显示此二维码的大图，以便商户下载制作线下用的海报、易拉宝等宣传品。

关注图片、关注标题、关注定制语、关注链接：这四个用于设置粉丝扫了渠道的终端（客户）码关注后的自动回复内容，以便为不同的渠道推送个性化的营销内容。如果渠道没有设置自己的关注定制语，则使用店铺的默认自动回复内容。

相关设置同“店铺基础信息”中的设置，请参考店铺管理中的：[设置关注自动回复](#)

3、删除渠道

渠道可以删除，点击渠道经理后面的  图标即可删除渠道。

4、渠道升级

店铺管理人员可以把渠道升级为渠道经理，点击渠道经理后面的  图标即可将渠道升级为渠道经理。

十一、渠道经理和渠道进入系统方式

锡域社会化分销系统有电脑端管理后台、有微信端，电脑端管理后台给店铺管理人员使用，微信端给渠道和渠道经理使用。

渠道和渠道经理微信端进入系统的途径有三种。

（渠道和渠道经理的使用文档请另行下载《第二版社会化分销系统_渠道指引_v 版本号.pdf》、《第

二版社会化分销系统_渠道经理指引_v 版本号.pdf》)

1、审核结果模板消息连接

渠道经理和渠道申请后，不论手工审核还是自动审核，都会返回如下的审核结果模板通知消息：



点击此模板消息就能进入微信端的分销系统。

2、输入关键词“分销系统”

渠道经理或渠道在公众号内输入关键词“分销系统”，系统会返回进入分销系统的图文，点击图片进入微信端的分销系统：



3、自定义菜单进入系统

上面关键词“分销系统”返回的图文，链接地址就是这个商户微信端的入口专属链接（这个链接为：<http://wx1.cillbiz.com/WeixinAuth.aspx?appid=wxea7ccf330550f111>，其中红色部分请用商户公众号的 AppID 替换，这个 AppID 在公众号后台可以获得），直接放在微信公众号的菜单里，这样渠道和渠道经理可以直接通过菜单进入分销系统，不过不建议商户把分销系统直接放在菜单里，分销体系跟终端客户有一定的隔离更为合理。

十二、渠道和渠道经理的操作

1、渠道和渠道经理的界面

渠道经理的界面：



渠道的界面:

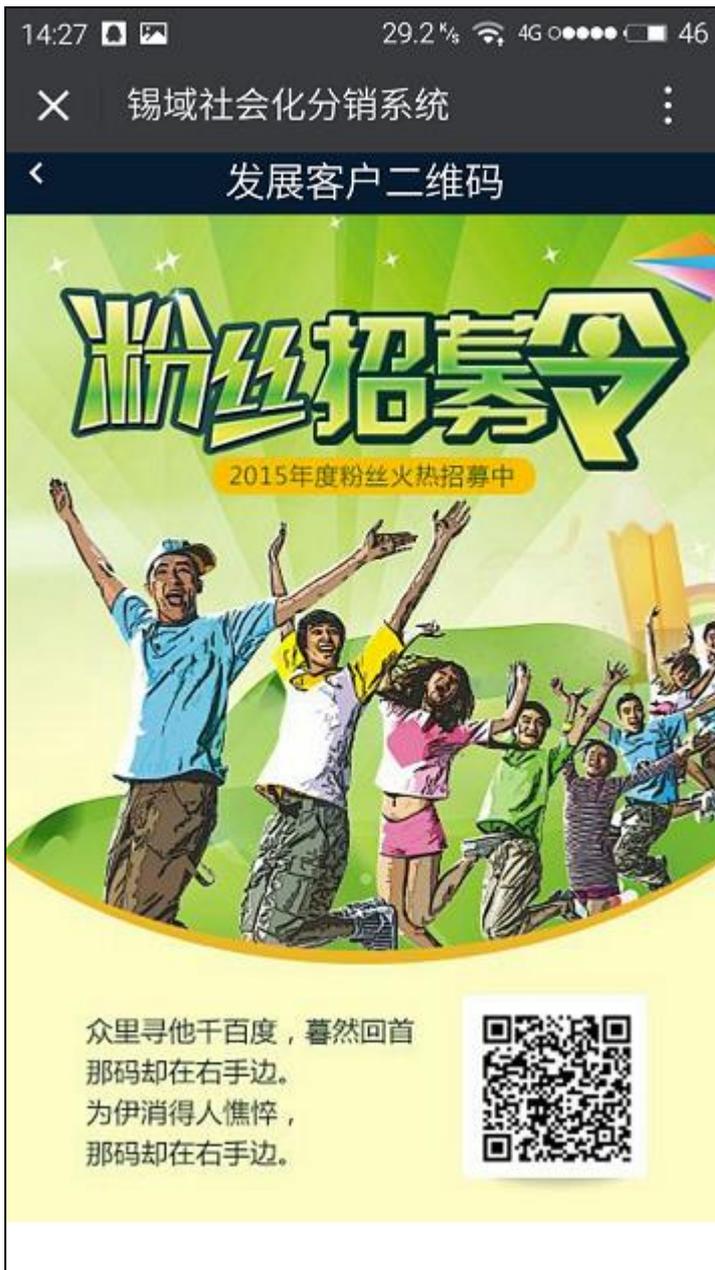


2、渠道和渠道经理获得发展客户二维码

两种方式：

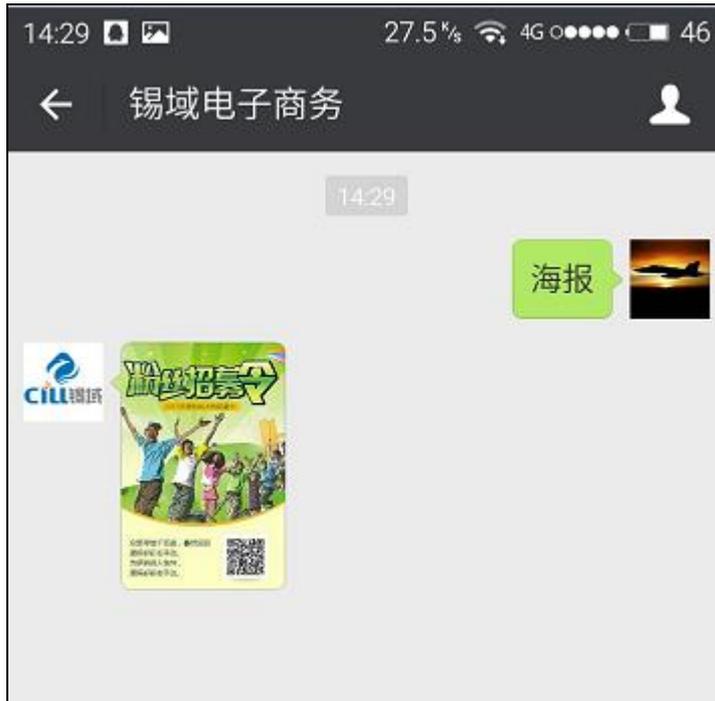
2.1. 系统中获得

渠道和渠道经理进入分销系统后，“发展客户二维码”菜单点击进入就是自己的推广海报，直接转发即可：



2.2. 关键词“海报”获得

已经成为渠道或渠道经理的粉丝，在公众号内直接输入“海报”关键词，既可以获得自己的推广海报：



十三、 佣金管理

1、 佣金总览

佣金总览里显示店铺所有渠道经理和渠道的佣金情况：

佣金总览										
序号	店铺名	类型	名称	已出账佣金	未出账佣金	已提现佣金	已调整佣金	可提现佣金	正在申请提现佣金	操作
1	锡域电子商务	channel	Alan	0.00	0.00	4.00	50.00	46.00	0.00	
2	锡域电子商务	channel	chnking1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3	锡域电子商务	sales	Kent-O2O	0.50	0.00	114.50	150.00	36.00	0.00	

第 1 页 / 共 1 页 每页显示 15 条记录 / 共 3 条记录

下面是表格中各个字段的说明：

类型： sales，表示是渠道经理； channel，表示是渠道

已出账佣金：表示这个分销商到目前为止所有的已经出了帐的佣金总额

未出帐佣金：表示这个分销商所有的已经未出帐的佣金总额

已提现佣金：表示这个分销商所有的已经提现的佣金总额

已调整佣金：表示商户对这个分销商的佣金做过的所有调整总额（商户可对分销商的佣金做调整，调整可正可负，表示佣金的增减）

可提现佣金：表示这个分销商目前可以体现的佣金额。可提现佣金的计算公式如下：

$$\text{可提现佣金} = \text{已出账佣金} + \text{已调整佣金} - \text{已提现佣金}$$

正在申请提现佣金：表示这个分销商正在申请提现待审核的佣金额

表格中在每个分销商的最后，有个按钮，点击显示这个分销商的所有提现历史记录：

1.1. 提现详情

提现详情						
序号	申请金额	批准金额	提交时间	状态	批准时间	备注
1	8	2	2015-10-31	已批准	2015-10-31	申请8，批准2
2	2	0	2015-10-29	不批准	2015-10-29	不批
3	5	0	2015-10-29	不批准	2015-10-29	不批
4	3	1	2015-10-29	已批准	2015-10-29	你申请3，我批准1【自动支付】
5	3	3	2015-10-29	不批准	2015-10-29	测试不批准
6	20	20	2015-10-29	不批准	2015-10-29	商户自动支付时发生错误，错误内容为：帐号余额不足，请用户充值或更换支付卡后再支付。请联系管理员！
7	3	3	2015-10-29	已批准	2015-10-29	【自动支付】
8	10	10	2015-10-29	已批准	2015-10-29	

相关字段说明：

申请金额：分销商在微信端发起的提现申请的金额。

批准金额：商户在后台审核通过后批准的金额，自动支付时申请提现金额低于等于“自动支付上限金额”系统自动审核批准，批准金额等于申请金额。手动支付或自动支付申请提现金额高于“自动支付上限金额”时，商户批准时可以修改提现的金额（不能大于申请的金额），就是批准的金额。

备注：批准时修改提现金额或不批准提现时，此处备注理由。

2、提现审核

手动支付或自动支付申请提现金额高于“自动支付上限金额”时，提现申请需要审核。

手动支付提现申请审核批准后，系统认为佣金已经支付，商户手工将佣金转到分销商提供的银行卡。

自动支付提现申请审核批准后，系统实时将佣金自动转到分销商微信零钱账户。

所有需要审核的提现申请在“提现审核”菜单显示：

提现申请审批						
序号	名称	类型	申请提现额	提现时间	操作	
1	Kent-O20	渠道经理	2.00	2015/10/31 15:32:26		

第 1 页 / 共 1 页 每页显示 15 条记录 / 共 1 条记录

每条提现申请后面都有个图标，点击可以对这笔提现申请进行处理：

审批确认
✕

批准金额:

原因:

公司资金紧张，你申请2元的提现会把公司压垮的，先缓缓吧。

批准
拒绝

批准时金额商户可以修改（为了防止出错，金额只能改小不能改大）。

拒绝提现申请时，必须在“原因”中填写拒绝的理由。

3、佣金调整

在某些特殊情况，商户可能需要对分销商的佣金进行调整。

佣金调整可正可负，调整数字为正时，表示给这个分销商增加可提现佣金；调整数字为负时，表示给这个分销商减少可提现佣金。

调整佣金时，需要提供调整的原因，每一笔佣金调整相关的分销商在自己的微信端都能看到：

下午好,kent [个人信息] [退出]

+ 添加							
佣金调整							
□	序号	名称	类型	调整金额	调整原因	调整时间	操作
<input type="checkbox"/>	1	Alan	渠道	50.00	支付测试	2015/10/28 23:25:44	✕
<input type="checkbox"/>	2	Kent-O2O	渠道经理	50.00	测试用的	2015/10/28 21:51:21	✕
<input type="checkbox"/>	3	Kent-O2O	渠道经理	100.00	少算了	2015/10/26 15:24:16	✕

第 1 页 / 共 1 页 每页显示 15 条记录 / 共 3 条记录

增加一笔佣金调整，点击页面上方的 + 添加 按钮：

佣金调整
✕

渠道/经理:*

调整金额:*

调整原因:*

上个月业绩突出，给予特别佣金鼓励

保存
取消

4、审核记录

所有审核过的提现申请（自动支付自动审核的提现申请也会显示），所有佣金调整也会在此显示：

下午好,kent [个人信息] [退出]										
审核记录										
<input type="checkbox"/>	序号	名称	类型	记录类型	申请提现额	批准提现额	提现时间	申请结果	批准时间	审核意见
<input type="checkbox"/>	1	Kent-O2O	渠道经理	提现申请	2.00	0.00	2015/10/31 15:32:26	不批准	2015/10/31 16:00:00	公司资金紧张，你申请2元的提现会把公司压垮的，先缓缓吧。
<input type="checkbox"/>	2	Kent-O2O	渠道经理	提现申请	8.00	2.00	2015/10/31 10:04:00	已批准	2015/10/31 10:04:29	申请8，批准2
<input type="checkbox"/>	3	Kent-O2O	渠道经理	提现申请	2.00	0.00	2015/10/29 22:04:32	不批准	2015/10/29 22:04:42	不批
<input type="checkbox"/>	4	Kent-O2O	渠道经理	提现申请	5.00	0.00	2015/10/29 22:03:44	不批准	2015/10/29 22:03:58	不批
<input type="checkbox"/>	5	Kent-O2O	渠道经理	提现申请	3.00	1.00	2015/10/29 22:02:33	已批准	2015/10/29 22:02:54	你申请3，我批准1【自动支付】
<input type="checkbox"/>	6	Kent-O2O	渠道经理	提现申请	3.00	3.00	2015/10/29 21:40:34	不批准	2015/10/29 21:40:49	测试不批准
<input type="checkbox"/>	7	Kent-O2O	渠道经理	提现申请	20.00	20.00	2015/10/29 21:37:44	不批准	2015/10/29 21:38:08	商户自动支付时发生错误，错误内容为：帐号余额不足，请用户充值或更换支付卡后再支付。请联系管理员！
<input type="checkbox"/>	8	Kent-O2O	渠道经理	提现申请	3.00	3.00	2015/10/29 21:32:15	已批准	2015/10/29 21:32:36	【自动支付】
<input type="checkbox"/>	9	Kent-O2O	渠道经理	提现申请	10.00	10.00	2015/10/29 21:30:18	已批准	2015/10/29 21:30:33	
<input type="checkbox"/>	10	Kent-O2O	渠道经理	提现申请	1.00	1.00	2015/10/29 21:22:06	已批准	2015/10/29 21:22:32	【自动支付】

十四、客户

客户通过扫描渠道或渠道经理发展客户二维码关注公众号，关注事件会被有赞插件功能转发给锡域社会化分销系统，分销系统根据二维码参数可以判断客户扫的是哪个渠道或渠道经理的二维码，这个客户就归属这个分销商。

锡域社会化分销系统遵循一旦一个客户归属了哪个分销商，那么就属于这儿分销商，就算客户渠道关注后，再扫另一个分销商的发展客户码关注，这个客户依然是初始归属的分销商的。

特殊情况，店铺管理人员可以在后台更改客户的归属。

1、客户列表

店铺管理人员可以实时看到所有有归属的粉丝信息。通过分销系统一共发展了多少粉丝，每个粉丝的归属情况（不包括已经取消关注的粉丝），粉丝的具体信息：

客户列表检索条件																
渠道经理: 请选择		渠道: 请选择		客户昵称: <input type="text"/>		搜索										
调整渠道/渠道经理																
客户列表																
<input type="checkbox"/>	序号	粉丝ID	昵称	OpenId	渠道名	渠道经理名	绑定时间	首次关注	关注时间	性别	省	市	会员等级	累积金币	可用金币	操作
<input type="checkbox"/>	1	71892962	Kent-O2O	oq62ns16w0PlnhGvBTma0sDL64SI	Kent-O2O		2016/2/1	2016/1/16	2016/2/18	男	上海	黄浦	高级会员	220.00	80.00	
<input type="checkbox"/>	2	843669846	Alan	oq62ns5SdvCkIVUMUMjMB_vQhQSc	Kent-O2O		2016/2/4	2016/2/4	2016/2/4	男	上海	浦东新区	普通会员	0.00	0.00	
<input type="checkbox"/>	3	71875726	chnking1	oq62ns1Pa7qWJJKcXUFEPDyFQYiY	Kent-O2O		2016/2/20	2015/12/20	2015/12/20				普通会员	0.00	0.00	
第 1 页 / 共 1 页 每页显示 15 条记录 / 共 3 条记录																

点击每个客户最后的编辑按钮，出现这个客户的详细信息和归属关系（可以在此更改客户的归属关系）：

客户信息
✕

粉丝ID:

昵称:

渠道名:

渠道经理名:

所属渠道/经理: ▼

有赞店铺:

绑定时间:

首次关注:

关注时间:

性别: ▼

省:

市:

粉丝 ID: 是有赞给粉丝分配的代码。

昵称: 这个客户的微信昵称。

渠道名: 粉丝归属的渠道，如果为空，客户就是直接归属渠道经理的。

渠道经理名: 粉丝归属的渠道经理，如果渠道为空，表示粉丝直属渠道经理，如果渠道不为空，表示粉丝属于渠道，渠道又属于渠道经理。

所属渠道/渠道经理: 这里是个下拉列表，默认显示客户实际归属的那个渠道或渠道经理，但是

可以在这里更改客户的归属，通过下拉列表选择这个客户重新归属的那个渠道或渠道经理：

客户信息	
粉丝ID:	71892962
昵称:	Kent-O2O
渠道名:	chnking1
渠道经理名:	
所属渠道/经理:	渠道-chnking1
有赞店铺:	
绑定时间:	
首次关注:	
关注时间:	
性别:	
省:	
市:	

请选择
 渠道-、低调...
 渠道-【果汁】椰子
渠道-chnking1
 渠道-捌客-贾慧敏
 渠道-捌客--李芳
 渠道-晨曦
 渠道-娇娇
 渠道经理-Kent-O2O
 渠道经理-Lee
 渠道经理-sophia
 渠道经理-步履不停
 渠道经理-老瑞『瑞莱帮』
 渠道经理-泉乐瓷音
 渠道经理-王乐

选中“请选择”这个选项时，表示这个客户不归属任何渠道或渠道经理，可以重新通过扫码关注确定新的归属。

绑定时间：这个粉丝归属渠道或渠道经理的时间，可能是扫码关注的时间，也可能是店铺管理人员手工修改归属的时间。

首次关注：粉丝的首次关注公众号的时间，一旦有了这个时间，以后不会再更改。

关注时间：粉丝可能取消关注后再次关注，这个时间是粉丝最后一次关注的时间。

2、无归属客户

显示店铺的所有没有归属的粉丝列表（不包括已经取消关注的粉丝）：

无归属客户列表检索条件														
客户昵称:											搜索			
调整渠道/渠道经理														
无归属客户列表														
<input type="checkbox"/>	序号	粉丝ID	昵称	OpenId	绑定时间	首次关注	关注时间	性别	省	市	会员等级	累积金币	可用金币	操作
<input type="checkbox"/>	1	896600348	。。。	oq62ns7rjZRRNK-kaaYjsF_ZFJf8		2016/1/7	2016/1/7	男	江苏	常州	普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	2	894673646	梦萨沙	oq62ns3_zZfzqCmzzvVkvHNCQRqM		2016/1/6	2016/1/6	男	圣彼得堡		普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	3	854613051	熊熊熊样	oq62nsw4a74JBGalI9jZreiHf49g		2015/12/25	2015/12/25	男	广东	惠州	普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	4	810636401		oq62ns_lvSL03HHtDzVyyd5DXwQo		2015/12/9	2015/12/9	女	广东		普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	5	807319106	明珠, [真学生的奉献]	oq62ns2u3yJfXjVFBex-CepkyFZ4		2015/12/7	2015/12/7	男	香港	沙田区	普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	6	807319102	???????呦, 杨小华!	oq62ns9peB920z03pxR07lrW1Fr4		2015/12/7	2015/12/7	女	北京	房山	普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	7	796692604	汇源饭庄, 秋福笨鸡店	oq62ns6O2KrRvSeox6pUJREKRdDc		2015/12/4	2015/12/4	女	山东	济宁	普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	8	760128063	子龙	oq62ns-3IAr7Q3CYjVs3H7tCONuk		2015/11/19	2015/11/19	男	上海		普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	9	756043797	摄影师湛小湛	oq62ns3KEiogfIdYe99G8NO2Vluo		2015/11/18	2015/11/18	男	广东	广州	普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	10	727467991	余康平	oq62nsxR-XJs6mI4mgRGn3MT1bAI		2015/11/10	2015/11/10	男	浙江	杭州	普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	11	680888013	林伟生	oq62ns3eU7Zs4kJ2ByCQsotTRrzg		2015/10/28	2015/10/28	男	广东	佛山	普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	12	622391981	day day up.	oq62nszlsWXL4Uhw4JAt9n0WbGV0		2015/10/9	2015/10/9	男			普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	13	611558482	郑大诚品君	oq62ns0E0DSdXW3wShkWm2wYgSTA		2015/10/5	2015/10/5	男	河南	郑州	普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	14	605378553	陈旭峰	oq62ns_WX0Q7eeQ1cEC59YrLCseE		2015/10/2	2015/10/2	男	河南	南阳	普通会员	0	0	
<input type="checkbox"/>	15	604137063	AD 书写人生	oq62ns0FKccvaufQ_p9GPAV6_198		2015/10/1	2015/10/1	男	河南	南阳	普通会员	0	0	

第1页 / 共3页 每页显示 15 条记录 / 共 41 条记录

点击每个客户最后的编辑按钮，出现这个客户的详细信息和归属关系（可以在此更改客户的归属关系）。

3、沉淀客户

有一种情况会造成出现沉淀客户：

客户已经归属了某个渠道或渠道经理，之后这个渠道或渠道经理可能因为辞职或者其他原因被商户在后台删除，这样这个客户就变成沉淀客户。

沉淀客户列表检索条件														
客户昵称:											搜索			
调整渠道/渠道经理														
沉淀客户列表														
<input type="checkbox"/>	序号	粉丝ID	昵称	OpenId	绑定时间	首次关注	关注时间	性别	省	市	会员等级	累积金币	可用金币	操作
<input type="checkbox"/>	1	910332102	晶晶菜	oq62ns5Z-Vc1_5OoeQVceUv43sBA	2016/2/18	2016/1/12	2016/1/12	女	广东	深圳	普通会员	0	0	

第1页 / 共1页 每页显示 15 条记录 / 共 1 条记录

沉淀客户不属于无归属客户，扫其他渠道或渠道经理的发展客户码不会改变客户的归属。

可以把沉淀客户理解为属于店铺的客户，不会被别的渠道扫走，不会产生佣金。

沉淀客户可以手工更改其归属。

4、按渠道经理统计

统计店铺每个渠道经理下面所有渠道（包括渠道经理自己）发展的粉丝数的总和的统计：

按渠道经理统计				
<input type="checkbox"/>	序号	所属店铺	渠道经理	客户数
<input type="checkbox"/>	1	锡域美妆	泉乐瓷言	1
<input type="checkbox"/>	2	锡域美妆	王乐	7
<input type="checkbox"/>	3	锡域美妆	sophia	1
<input type="checkbox"/>	4	锡域美妆	老瑞【瑞莱帮】	1
<input type="checkbox"/>	5	锡域美妆	Kent-O2O	1

第 1 页 / 共 1 页 每页显示 15 条记录 / 共 5 条记录

5、按渠道统计

统计店铺每个渠道发展的粉丝数的统计：

按渠道统计检索条件					
渠道经理: 请选择 <input type="button" value="搜索"/>					
按渠道统计					
<input type="checkbox"/>	序号	所属店铺	渠道	所属渠道经理	客户数
<input type="checkbox"/>	1	锡域美妆	老沈		2
<input type="checkbox"/>	2	锡域美妆	捌客--李芳	王乐	1
<input type="checkbox"/>	3	锡域美妆	晨曦	王乐	1
<input type="checkbox"/>	4	锡域美妆	娇娇	王乐	1
<input type="checkbox"/>	5	锡域美妆	筱永	王乐	1
<input type="checkbox"/>	6	锡域美妆	捌客-贾慧敏	王乐	1
<input type="checkbox"/>	7	锡域美妆	【果汁】椰子口	王乐	1
<input type="checkbox"/>	8	锡域美妆	美滋每客-小强		1
<input type="checkbox"/>	9	锡域美妆	chnking1	Kent-O2O	0
<input type="checkbox"/>	10	锡域美妆	、低调...	王乐	1
<input type="checkbox"/>	11	锡域美妆	谢慧		1

第 1 页 / 共 1 页 每页显示 15 条记录 / 共 11 条记录

6、会员等级

用户客户金币（相当于积分）兑换商品功能，具体功能设置参看“[金币兑换系统](#)”。

可以设置任意多级别的会员等级（比如初级会员、中级会员、高级会员，比如银牌会员、金牌会员、铂金会员、钻石会员等等）

设置对应等级的金币系数（金币计算公式：销售额*金币系数）

+ 添加					
会员等级维护					
<input type="checkbox"/>	序号	等级名	累计金币	金币系数	操作
<input type="checkbox"/>	1	普通会员	0.00	0.10	
<input type="checkbox"/>	2	中级会员	25.00	0.20	
<input type="checkbox"/>	3	高级会员	50.00	0.30	
<input type="checkbox"/>	4	超级会员	250.00	0.10	

第 1 页 / 共 1 页 每页显示 15 条记录 / 共 4 条记录

当客户产生了新的订单，累计金币数达到更高级别会员要求的金币数时，系统会自动将客户的会员级别提升到相应的级别。

客户订单一旦发生退货或者订单被关闭，如果这儿订单已经产生金币，则系统会将此订单已经获得的金币从客户目前可用金币中扣减，如果可用金币不够扣减，扣减到 0 后不再扣减。

扣减积分后会影响到客户的累计金币数，也会导致会员级别的重新计算。

十五、商品佣金折率

渠道的佣金比例和渠道经理的佣金比例是对全店商品统一起作用，这对一般品类单一的商户是适合的，因为这样的商户商品种类不多，毛利也相近，所以佣金比例统一也是合理的。

但是，也有商户的商品品类稍多，商品的毛利相差较大，这样佣金比例统一就会让商户比较为难。还有，商户的促销商品可能是无毛利的，这样的商品还有佣金也不合理。所以对不同的商品可以设置不同的佣金比例变得有必要。

所以本系统引入了“商品佣金折率”的设置，渠道和渠道经理的佣金比例依然有效，作为全店铺每个商品的基本佣金比例。店铺的每个商品都有一个“商品佣金折率”，每个商品的默认“商品佣金折率”为 1，最后每个商品的佣金比例计算公式为：

$$\text{基本佣金比例} \times \text{商品佣金折率} = \text{商品最终的佣金比例}$$

上午好,kent [个人信息] [退出]

商品一览检索条件										
商品编号:	商品标题:	是否删除:	请选择	搜索						
商品一览										
<input type="checkbox"/>	序号	商品编号	商品标题	商品图片	数量	单价	佣金折率	说明	是否删除	操作
<input type="checkbox"/>	1	166343879	锡域社会化分销系统		3993	0.01	0.50	促销商品	否	
<input type="checkbox"/>	2	3252304	会员卡 (测试商品不发货)		100	0.01	1.00		是	
<input type="checkbox"/>	3	1255559	倒车雷达 (测试商品不发货)		11	0.01	1.00		是	
<input type="checkbox"/>	4	1253834	行车记录仪 (测试商品不发货)		181	0.01	1.00		否	
<input type="checkbox"/>	5	2127127	三星Note2		397	4500.00	1.20	加到推广力度	是	

第 1 页 / 共 1 页 每页显示 15 条记录 / 共 5 条记录

默认每个商品的“佣金折率”为 1，可以根据商品的实际情况修改商品的“佣金折率”，点击“修改佣金折率”，弹出浮窗：

商品佣金折率
✕

商品编号:	2127127
商品标题:	三星Note2
数量:	397
单价:	4500
佣金折率:*	0.6
说明:	促销

保存
取消

如果将“佣金折率”改为不为 1 的值，一定要提供折率的理由。

十六、金币兑换系统

客户金币兑换商品功能，提供给有赞商户期盼已久的客户直接使用金币（相当于积分）兑换商品的功能。

客户在有赞商城买了商品后，这个客户就可以获的相应的金币（获得的金币多少由会员级别和这个级别金币系数决定），会员的金币可以在商户金币商城兑换商品。

1、金币兑换启用和金币有效期

商户可以设置是否启用金币兑换商品的功能。

在“[店铺基础信息](#)”菜单，有两个设置项：

客户金币：是否启用，如果不启用，则客户产生的订单不会产生金币。

金币有效期：单位为天，表示一个订单一旦产生了金币，这个金币的有效期，这单的金币必须在有效期内使用，一旦过期金币作废。系统金币兑换商品是按照离过期最近的金币开始使用。

2、会员等级

可以设置任意多级别的会员等级（比如初级会员、中级会员、高级会员，比如银牌会员、金牌会员、铂金会员、钻石会员等等）

设置对应等级的金币系数（金币计算公式：销售额*金币系数）

会员等级设置请看“客户”菜单中的“[会员等级](#)”。

3、会员等级和积分查看

商户的所有的粉丝（客户）都是会员，在“[客户](#)”菜单中有三个客户列表：[客户列表](#)、[无归属客](#)

户、沉淀客户，每个列表里都有“会员等级”、“累计金币”、“可用金币”，类似这样：

客户列表检索条件																
渠道经理: 请选择		渠道: 请选择		客户昵称:		搜索										
调整渠道/渠道经理																
客户列表																
<input type="checkbox"/>	序号	粉丝ID	昵称	OpenId	渠道名	渠道经理名	绑定时间	首次关注	关注时间	性别	省	市	会员等级	累积金币	可用金币	操作
<input type="checkbox"/>	1	71892962	Kent-O2O	oq62ns16w0PInhGvBTma0sDL64SI	Kent-O2O		2016/2/1	2016/1/16	2016/2/18	男	上海	黄浦	高级会员	220.00	80.00	
<input type="checkbox"/>	2	843669846	Alan	oq62ns5SdvCkIVUMUMjMB_vQhQSc	Kent-O2O		2016/2/4	2016/2/4	2016/2/4	男	上海	浦东新区	普通会员	0.00	0.00	
<input type="checkbox"/>	3	71875726	chnking1	oq62ns1Pa7qWJJKcXUFEPDyFQYiY	Kent-O2O		2016/2/20	2015/12/20	2015/12/20				普通会员	0.00	0.00	

第 1 页 / 共 1 页 每页显示 15 条记录 / 共 3 条记录

会员等级：表示现在这个客户所在的会员级别

累计金币：表示这个会员获得的积分总和（产生了金币的订单一旦发生退货或订单被关闭，这个订单获得的金币将会被扣减），累计金币关系到这个会员的会员等级。

可用金币：会员获得的所有金币，减去兑换商品会消耗金币、过期后作废的金币，剩下的就是目前会员的可用金币。

每个客户的最后有个“金币明细”的按钮，可以查看这个会员金币的产生、兑换商品消耗金币、退货扣减金币、金币过期作废的详细记录：

金币明细						
序号	订单	金币	类型	备注	时间	
1	E20160222135308015082542	-20	退货	本订单退货应该扣减积分20.00，实际扣积分20.00		
2	0	-20	使用金币	使用金币		
3	E20160222135308015082542	20	正常	本订单退货冲减积分：20.00，退货订单同步时间：2016-02-22 17:57:49。		
4	E20160222100014015010292	30	正常			

第 1 页 / 共 1 页 每页显示 20 条记录 / 共 4 条记录

取消

4、兑换商品

商户用来维护可兑换商品：

商品维护										
序号	商品名	商品图片	价格	库存	兑换金币	状态	排序	说明		操作
1	双立人刀具		800.00	99	100.00	上架	1	双立人1731年6月31日出生于德国索林根，这里拥有丰富的矿产资源，是著名的刀剑...		 
2	不锈钢汤锅		80.00	97	20.00	上架	1	汤锅是云南省历史悠久的一道地方传统特色名菜，一般有牛肉、毛驴、黑山羊和狗等汤锅...		 

第1页 / 共1页 每页显示 15 条记录 / 共 2 条记录

商品的具体信息：

商品维护
✕

商品名：

商品图片：

价格：

库存：

兑换金币：

状态：

排序：

说明：

商品可维护的信息：

价格： 商品的市场价格

库存： 此商品目前的库存数，一旦客户要兑换数量超过库存，将会被提示库存不足。

兑换金币： 兑换此商品需要的金币数

状态： 上架会员在可兑换商品列表里可见，下架则不可见。

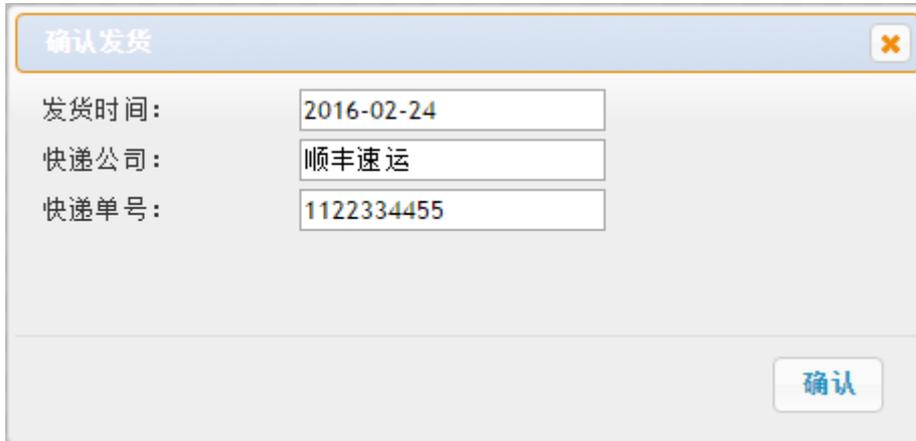
5、待发货订单

会员在微信端兑换商品，产生的兑换订单在此菜单显示。

商户可以对这些待发货兑换订单做两种处理：正常发货、取消订单。

正常发货:

会员兑换的商品有货, 商户正常发货给会员, 操作发货时需要填写如下信息:

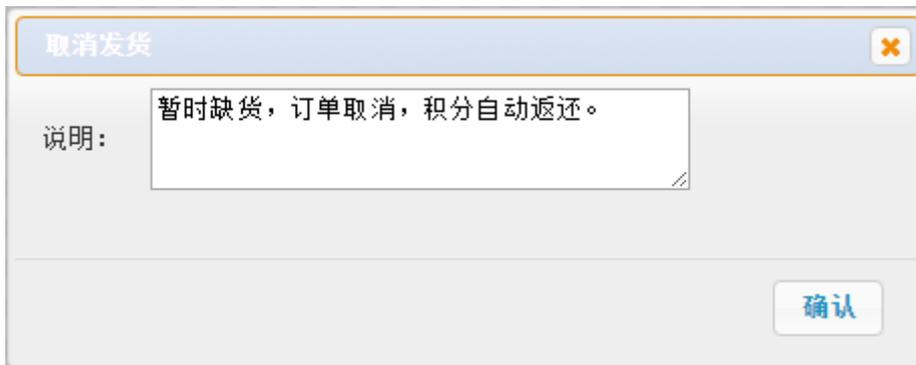


一旦确认发货后, 此兑换订单将会移到“已发货订单”列表。

会员在微信端可以看到兑换订单在“已发货”栏里, 可以看到发货时间、快递公司和快递单号。

取消订单:

如果会员兑换的商品出现了问题, 缺货或者其他原因导致发不了货, 商户可以操作取消发货:



一旦确认发货后, 此兑换订单将会移到“已取消订单”列表。

会员在微信端可以看到兑换订单在“已取消”栏里, 可以看到兑换订单取消的原因。

6、金币兑商品微信菜单

金币兑商品功能面向所有商户的微信客户, 所以一般要把金币兑换积分的入口做成微信公众号菜单, 金币兑换商品的微信菜单链接是:
<http://wx1.cillbiz.com/WeixinAuth.aspx?appid=wxea7ccf330550f111&state=积分系统>, 其中红色部分请用商户公众号的 AppID 替换, 这个 AppID 在公众号后台可以获得。

十七、操作日志

十八、常见问题解决方法

这里列出商户使用锡域分销系统时比较常见的一些问题以及解决方法，供新注册本系统的商户参考。

1、插件设置好后，输入关键词没有反应

分销系统使用有赞的插件功能，接收粉丝的关注事件和三个关键词（申请渠道，申请渠道经理、分销系统）的接收处理。

商户按照本文档的“[设置有赞插件](#)”设置好插件后，发现输入关键词后，没有收到应有的返回消息，发现这样的情况，一般按照下面的步骤排查：

1.1. 对照文档检查插件设置是否有错

详细对照文档，检查设置是否一致。

发现有些商户在插件的 url 设置时网址的 http 出现了两个。

http://sdp1.cillbiz.com/YZPlus.aspx 网址前后出现空格。

还有设置的关键词前后是否有空格等等。

1.2. 有赞店铺是否启用了其它插件

本系统使用了“粉丝订阅事件”，如果有其它插件也使用了同样的事件，那么请先关闭其它插件，再试。

1.3. 调换插件的位置

如果其它插件都关闭后，插件还是没有反应，可以换换插件的位置，比如将原来分销系统在插件 2 的放在插件 3，或者原来在插件 3 的换到插件 1，再试。

1.4. 将关键词放到命令关键词

如果上面的步骤还不行，试试把三个关键词从“完全匹配关键词”移到“命令关键词”再试。

1.5. 有赞店铺重新授权给有赞

如果前面的操作都做完了，还是没效果，最后可以试试有赞店铺重新授权一次：店铺设置—微信账号—重新授权。