

NetSuite-制造商适用软件（NetSuite for Manufacturers）

灵活性

对机会和挑战迅速做出反应，NetSuite 取代了笨重、复杂的程序，使用软件套件预先制止影响成本的延误和错误。

生产力

帮助您使用现有资源获得更多回报-NetSuite 将大量供应商和消费者转化为协同合作的伙伴，使盈利能力和忠诚度最大化。

透明度

让您时时刻刻了解公司业务的运行情况-NetSuite 架构统一，能够随时随地提供各个操作方面的可行见解。

产品特征

工程

- 实现多个 CAD 应用程序的集成，通过支持材料清单（BOMs）简单进口，简化成本核算程序。
- 确保生产工程变化能够进行终端传播，并在下行 BOMs、计划和库存中反映出来。
- 提供扩展功能，以便在项目控制环境下，进行库存控制跟踪、计划和成本核算。
- 通过支持全面的库存成本核算方法，包括后进先出（LIFO）、先进先出（FIFO）、平均、标准和实际成本核算，让成本管理更加灵活。
- 简化团队管理，实现数据系统、处理系统和业务系统中人员的快速分配。

销售和市场营销

- 通过将定价、销售税和折扣规则自动纳入销售报价中，加速实时报价管理。
- 允许创建、执行和评估电子邮件营销活动，将相关信息及时提供给客户。
- 使销售部门和合作伙伴能够通过身份、潜在收入、关键联系记录和相关文件发现更多机会。
- 将报价转换为批准的销售订单，并将销售订单发送至财务团队进行发票和收入确认
- 提供移动访问日程表、联系人和销售机会的功能

订单管理

- 通过自动将订单转换为装运/物流和应收账款，提高订单管理水平。
- 支持多步骤的选件、包装和运输。
- 实现整个订单管理流程与相关信息的实时可见功能，如订单、趋势和订单转化率。
- 用户仅通过几次点击，即可从概览中挖掘更多细节，进而了解相关交易。
- 融入承运人，如联合包裹服务公司（UPS）、联邦快递（FedEx）和美国邮政管理局（USPS）。

供应链管理

- 通过确保数据在网络间的无缝流动，支持扩展但全面集成的供应链环境
- 通过自动提示，促进实施分销资源计划，并在合适的情况下，生成采购订单、工作订单、跨多个地点转移订单
- 在历史数据、销售预测、平均趋势和季节性波动的基础上，集成需求计划预测和所需库存量
- 监控库存水平，自动创建补充库存警报和重新订购单，确保保持计划库存水平
- 让供应商自助获取采购订单、应付账款数据和其他业务关键信息
- 提供实时、详细的关键支出、库存和供应链管理指标

生产监控

- 在订货生产环境下，根据销售订单自动创建工作指令，简化生产环境

- 可对批号和序号进行追踪，通过购买收据、库存、车间控制和销售订单完成功能，实现两者的关联注册
- 通过使用单个工作指令控制一个多级组件，简化多级工作订单处理流程
- 支持全面的生产流程功能，包括操作步骤、工作中心、劳动力、开销和材料
- 通过保留每个产品组件和套件整个寿命周期的完整历史记录，提供关键库存信息
- 将材料采购和制造契合到客户特定合同中
- 确保生产偏差得到控制并传达到相关部门

服务和支持

- 通过将支持标签发送至客户邮件地址，包括可定制参数的升级问题，实现案例管理自动化
- 通过允许产品退回至多个可用地点，加速退料授权过程
- 使用查找代码，自动触发恢复和修复过程，改进担保管理
- 提供丰富的在线培训辅助库，包括培训视频、会议和每周简报

财务管理

- 提供可定制仪表盘显示功能，显示实时订单信息，如应收账款和应付账款
- 包括 100 多种报告，如损益表、资产负债表、综合报告、差异报告和并排比较
- 支持无限数量的总分类账户、子账户和段
- 通过计算销售任务、财务费用和折扣，根据付款条件，自动创建发票
- 通过创建、贬值、重估和处置等手段，实现对贬值和非贬值资产的完整资产生命周期的维护和控制
- 通过自动化分配、货币管理工具和周期锁定功能，简化期末结账

商业

- 在所有设备上，提供丰富而有益的直接面向消费者的在线品牌经验
- 方便商业买家进行在线采购和账户管理，且能提高其效率。
- 迅速从单一平台扩大到拥有多语言、多币种、多品牌、多种税收和其他地区需求的新的国家以及新的管理网站。

- 连接全球供应和分销链，确保实现实时信息共享，提高协调性，增强响应能力，缩短上市时间。
- 消除独立系统间与本机统一电子商务运营系统间的集成，包括订单管理、企业资源计划（ERP）和客户关系管理（CRM）。

行业通用流程

每个企业都面临着独特的机遇和挑战。我们从与成千上万家制造商的合作中获得的专业知识，使我们能够满足您的特定需求。我们的软件套件可解决各种生产问题。

按库存生产/预测

产品按照预测进行购买或生产，进而入库。这是现在在许多产业占主导的方法，即在确定最终购买者之前生产产品，产量由历史需求信息决定。

按订单组装

收到订单后再组装产品。这种方法要求产品各基本部分均已生产，但尚未组装。一旦收到订单，立即进行零件组装，并快速运送到消费者处。

按订单生产

收到订单后再生产产品。这是最古老的订单执行方法，也是对高定制或小批量产品订单来说最合适的方法。这种方法的主要优势在于，能够在产品种类多的环境中为消费者提供准确的产品规格，减少销售折扣和成品库存，减少存货报废的风险。

过程驱动

收到订单后再生产产品。这是最古老的订单执行方法，也是对高定制或小批量产品订单来说最合适的方法。这种方法的主要优势在于，能够在产品种类多的环境中为消费者提供准确的产品规格，减少销售折扣和成品库存，减少存货报废的风险。

按订单配置

收到订单时，可选择产品变量和功能/选项。这是应对大规模定制，且需快速响应并完成订单的最好方法。这种方法糅合了按库存生产，按订单组装的方法，在收到订单后，利用按库存生产的半成品，进行组装。

现场维修和服务

产品由制造商或第三方维修和/或强化。这种方法需要创建并维护库存，而这种库存成本又独立于生产之外。

按订单设计

大型和/或复杂的产品，需要独特的工程设计、大量定制功能或新材料。由于产品趋向复杂，客户与该公司在整个设计和制造阶段都必须加强沟通，以确保满足规范。每个订单都会产生一系列独特的零件号、材料及工艺单。

项目驱动

使用项目管理应用程序设计并完成大型和/或复杂的产品。这种方法以定单生产为基础，主要依靠项目管理来完成，特别是在任务调度和资源管理等领域。

设计、供应及安装

产品设计、供应和/或安装通常不需要消费者提供准确的规格。这种方法主要用于技术行业，最常用于描述预构建计算机“包”，即供应商将需要执行特定任务的程序全部集中在一起，并打包出售。