

NetSuite 批发

设置分销业务，90 天内取得成功

快速执行

凭借上千次批发分销部署经验，NetSuite 可加速客户 ROI。专业执行手段，助您实现 NetSuite 利用最大化，并向新一代电子商务及预测性分析发展。

- 90 天内执行
- 行业技术过硬
- 领先实践经验
- 预设配置
- 全包式设置及培训

既想改变分销业务，又怕承担风险？您需要的正是一份可快速部署的可靠方案，助您走向成长与成功。

我们在协助分销业务方面具有多年经验。通过结合数千次行业领先实践经验、预配置及全包式设置，NetSuite 可在 90 天内为您带来 ROI。

在单个云平台上管理所有业务。摒弃多个独立程序，将数据存储至单个自定义系统，随时随地进行管理。

前所未有地了解运营情况。了解企业数据，为员工提供所需信息。

全方位了解客户。通过单个可搜索系统自动记录每次互动——从营销至销售、服务及支持。

通过全方位渠道商务吸引各地用户。通过在线交流、电话、邮件、面谈或其他方式接触客户。超越 21 世纪不断变化的客户预期。

“NetSuite 是迄今为止我用过的最好的套装软件。我实在不明白为什么有人会花钱花在 IT 基础设施上——实在是太傻了。”





“NetSuite 简化了公司运营流程；提高了效率、实力及灵活性；帮助我们开展网络业务；并将 CRM 与 ERP、电子商务相联系，对客户接触点进行统一。”



重要结果

据 SL Associates 调查显示，批发分销公司在使用 NetSuite 云基础软件方案后，主要业绩数据指标明显提升。

商业洞见	+ 50%至 80%
毛利	+ 1%至 5%
利润	+ 2%至 10%
库存成本	- 20%至 30%
旧货置存成本	- 20%至 40%
缺货订单	- 60%至 80%
IT 资源成本	- 50%至 75%
灾难复原成本	- 50%至 75%

主要特点

NetSuite 可为分销业务中的重要功能提供内置工作流程，其中包括：

商务。*全方位渠道参与，整合所有客户及业务活动。

财务。最佳财务管理程序，为企业带来世界级会计核算服务。

市场营销。利用实时数据指标及完整数据吸引客户，拓展市场。

销售。从始至终保障销售效率及可见性，打造首屈一指的销售业绩。

订单。全方位渠道，帮助用户随时随地接收订单（线上、线下、EDI 及其他终端），并快速追踪订单至收款流程。

采购。对整个采购至付款流程进行终极控制，改善供应商关系，提升透明度及预测结果。

仓库。* WMS 功能可减少经常费用及循环时间，快速更新库存，及时交货。

支持。个案管理、退货追踪、自助客户支持，帮助您真正经营客户导向型业务。

自定义。开创性 Suite 云平台可帮助客户无限发展，满足发展期间独特的需求。

* = 非 90 天内执行内容